MY MEDIA WORKBOOK

AGASTYA™
INTERNATIONAL FOUNDATION
SUPPORTED BY R. JHUNJHUNWALA FOUNDATION & OTHERS

NAME:

AGE:

SCHOOL:

ಚಿತ್ರಗಳ ಪರಿಚಯ

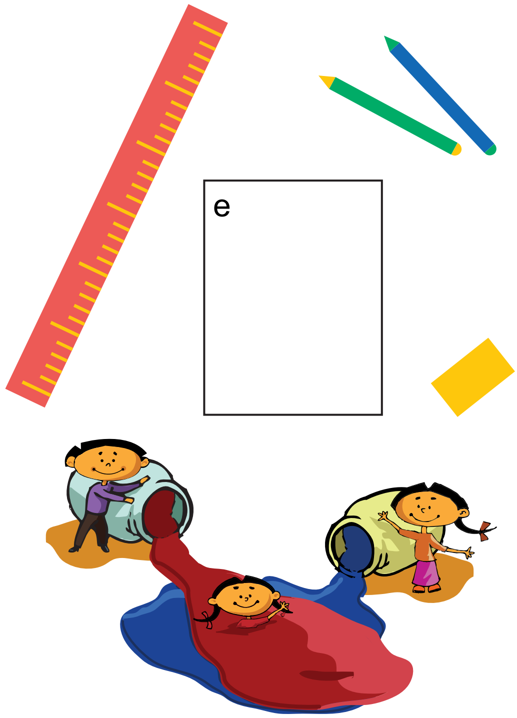
ಮಾಧ್ಯಮವು ನಮ್ಮ ಸುತ್ತಲೂ ಇದೆ, ಮತ್ತು ಜನರು ಪರಸ್ಪರ ಮಾಹಿತಿ, ಕಥೆಗಳು ಮತ್ತು ಆಲೋಚನೆಗಳನ್ನು ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳಲು ಇದು ಒಂದು ಮಾರ್ಗವಾಗಿದೆ. ಇದು ಸಂಪರ್ಕದಲ್ಲಿರಲು ಮತ್ತು ನಮ್ಮ ಸುತ್ತಲಿನ ಪ್ರಪಂಚದ ಬಗ್ಗೆ ತಿಳಿದುಕೊಳ್ಳಲು ನಮಗೆ ಸಹಾಯ ಮಾಡುತ್ತದೆ. ಅವು ವಿಭಿನ್ನ ರೀತಿಯ ಮಾಧ್ಯಮಗಳಾಗಿವೆ.

ಕೆಲವು ಬಗ್ಗೆ ತಿಳಿದುಕೊಳ್ಳೋಣ
ನಮ್ಮ ಅಕ್ಕ/ಅಣ್ಣ/ದೀದಿ ಅಥವಾ
ಭಿಯಾನದಿಂದ

ಭಿತ್ತಿಪತ್ರ ರಚನೆ

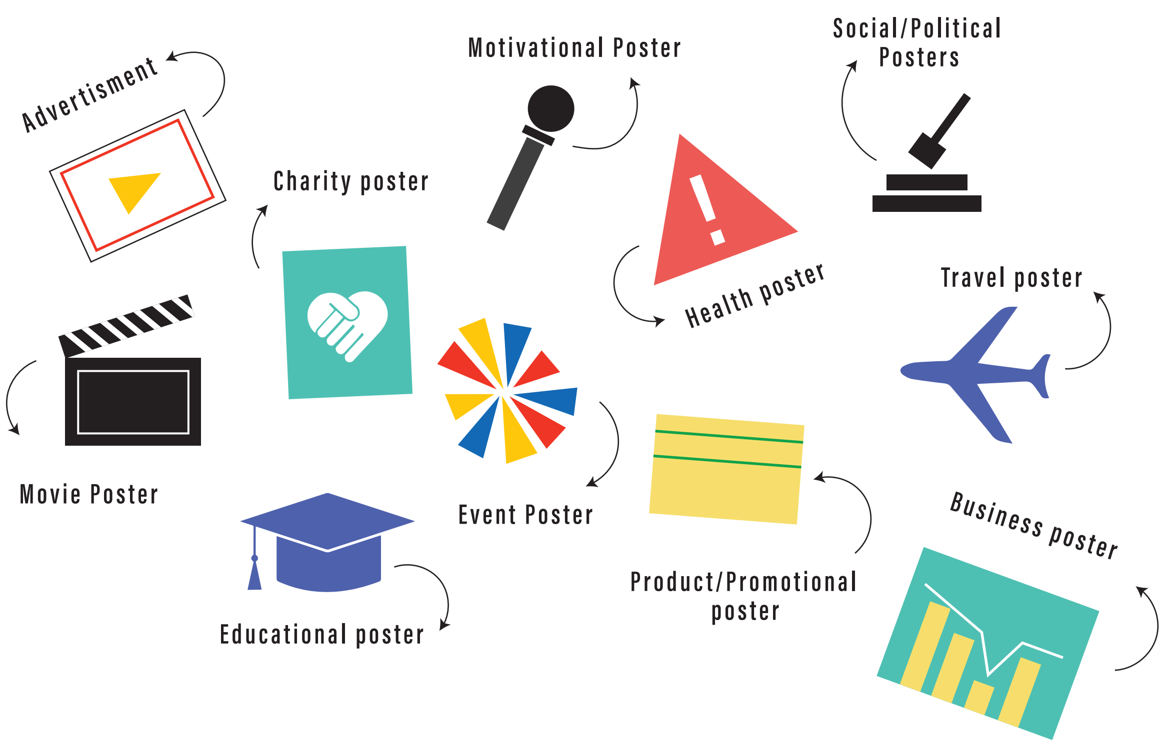
ಈಗ ನಿಮಗೆ ಅನೇಕ ವಿಧದ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ಮತ್ತು ಅವುಗಳ ಉಪಯೋಗಗಳ ಬಗೆಗೆ ತಿಳಿದಿದೆ, ನಾವು ಭಿತ್ತಿಪತ್ರವೊಂದರ ಮೂಲಕ ಸಂದೇಶವನ್ನು ತಿಳಿಸಲು ಪ್ರಯತ್ನಿಸೋಣ.

ಆದರೆ ಮೊದಲಿಗೆ, ಭಿತ್ತಿಪತ್ರಗಳೆಂದ ರೇನು?



ಭಿತ್ತಿಪತ್ರಗಳು ಸಂದೇಶವನ್ನು ತಿಳಿಸಲು ಅಥವಾ ಏನನ್ನಾದರು ಜಾಹೀರಾತು ಮಾಡಲು ಬಳಸುವ ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮದ ಒಂದು ಪ್ರಕಾರ. ಅವುಗಳು ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಗಾತ್ರದಲ್ಲಿ ದೊಡ್ಡದಾಗಿರುತ್ತವೆ ಮತ್ತು ಗಮನ ಸೆಳೆಯಲು ಗಾಢ ಬಣ್ಣಗಳು, ಕಣ್ಸೆಳೆಯುವ ವಿನ್ಯಾಸಗಳು ಮತ್ತು ಆಕರ್ಷಕವಾದ ಚಿತ್ರಗಳನ್ನು ವಿಶೇಷವಾಗಿ ಹೊಂದಿರುತ್ತವೆ. ಅವುಗಳು ಸಂದೇಶವನ್ನು ತಲುಪಿಸಲು, ಕಾರ್ಯಕ್ರಮದ ಬಗೆಗೆ ಜಾಹೀರಾತು ಕೊಡಲು, ಅಥವಾ ಉತ್ಪನ್ನದ ಬಗೆಗೆ ಪ್ರಚಾರಮಾಡಲು ಅತ್ಯುತ್ತಮ ವಿಧಾನಗಳು. ಅವುಗಳನ್ನು ದಾರಿಯಲ್ಲಿ ಪ್ರಯಾಣಿಸುವವರ ಗಮನ ಸೆಳೆದು ಅವರನ್ನು ಆಕರ್ಷಿಸಲು ಉಪಯೋಗಿಸಬಹುದು ಮತ್ತು ಜಾಗೃತಿ ಮೂಡಿಸಲು ಮತ್ತು ಕ್ರಮ ಕೈಗೊಳ್ಳಲು ಪ್ರೋತ್ಸಾಹಿಸಲು ಅವುಗಳನ್ನು ಅತ್ಯುತ್ತಮ ಸಾಧನಗಳನ್ನಾಗಿಸಬಹುದು

ಕೆಲವು ವಿಧಗಳ ಭಿತ್ತಿಪತ್ರಗಳು ಯಾವುವು, ನೀವು ಕೇಳಿ?



ನೀವು ಆಲೋಚಿಸಬಹುದಾದ ಇತರೆ ಕೆಲವು ವಿಧದ ಭಿತ್ತಿಪತ್ರಗಳು ಯಾವವು?

____

____

____

____

ನೀವು ಅತ್ಯಂತ ಇತ್ತೀಚೆಗೆ ನೋಡಿದ ಯಾವ ಭಿತ್ತಿಪತ್ರ ನಿಮಗೆ ನೆನಪಿಗೆ ಬರುತ್ತಿದೆ?

____

____

ನಾವು ನಮ್ಮ ಸ್ವಂತ ಭಿತ್ತಿಪತ್ರದ ರಚನೆಗೆ ತೊಡಗುವ ಮೊದಲು, ಭಿತ್ತಿಪತ್ರದಲ್ಲಿ ಏನೆಲ್ಲಾ ಇರುತ್ತದೆ ಎಂದು ತಿಳಿದುಕೊಳ್ಳೋಣ.

- ಉತ್ಪನ್ನದ ಅಥವಾ ಉದ್ದೇಶದ ಹೆಸರು
- ಆಕರ್ಷಕ ಘೋಷಣೆ
- ಛಾಯಾಚಿತ್ರಗಳು, ವಿವರಣೆಗಳು, ಅಥವಾ ಎರಡರ ಸಂಯೋಜನೆಯ ಕೆಲವು ದೃಶ್ಯಗಳು.
- ಉತ್ಪನ್ನದ, ಸೇವೆಯ, ಅಥವಾ ನೀವು ತಿಳಿಸಲು ಪ್ರಯತ್ನಿಸುತ್ತಿರುವ ಸಂದೇಶದ ಕೆಲವು ಪಠ್ಯ ವಿವರಣೆ.
- ಕ್ರಮಕ್ಕಾಗಿ ಕರೆ.
- ಅವಶ್ಯವೆನಿಸಿದರೆ ನೀವು ವಿತರಣಾ ಪ್ರಾಧಿಕಾರದ ಹೆಸರು ಅಥವಾ ಚಿನ್ಹೆ, ಸಂಪರ್ಕ ಮಾಹಿತಿ, ಬೆಲೆ ಅಥವಾ ಅವಶ್ಯವೆನಿಸುವ ಇತರೆ ಮಹತ್ವದ ವಿವರವನ್ನು ಸೇರಿಸಲು ಇಚ್ಛಿಸಬಹುದು

ನಾವು ನಮ್ಮ ಭಿತ್ತಿಪತ್ರಗಳನ್ನು ಪ್ರಾರಂಭಿಸೋಣ!

ನಾವು ಕಲಿತಿರುವ ಭಿತ್ತಿಪತ್ರಗಳ ವಿಧಗಳ ಬಗೆಗೆ ನೆನಪಿದೆಯೇ? ನೀವು ನಿಮ್ಮ ಭಿತ್ತಿಪತ್ರದೊಂದಿಗೆ ತಿಳಿಸಬಯಸುವ ಸಂದೇಶದ ಬಗೆಗೆ ನಿರ್ಧಾರ ಮಾಡಲು ಆ ಪಟ್ಟಿಯನ್ನು ನೋಡಬಹುದು.

ನಿಮ್ಮ ವಿಷಯವನ್ನು ಇಲ್ಲಿ ಬರೆಯಿರಿ:

____

ಕೊನೆಯದಾಗಿ, ಭಿತ್ತಿಪತ್ರದಲ್ಲಿ ಸೇರಿಸಬಹುದಾದ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಗಮನದಲ್ಲಿಟ್ಟುಕೊಳ್ಳಿ:
ಮತ್ತು ಈಗ ತಮಾಷೆಗಾಗಿ, ಈ ಕೆಳಗಿನ ಸ್ಥಳದಲ್ಲಿ ನಿಮ್ಮ ಭಿತ್ತಿಪತ್ರವನ್ನು ಚಿತ್ರಿಸಿ:

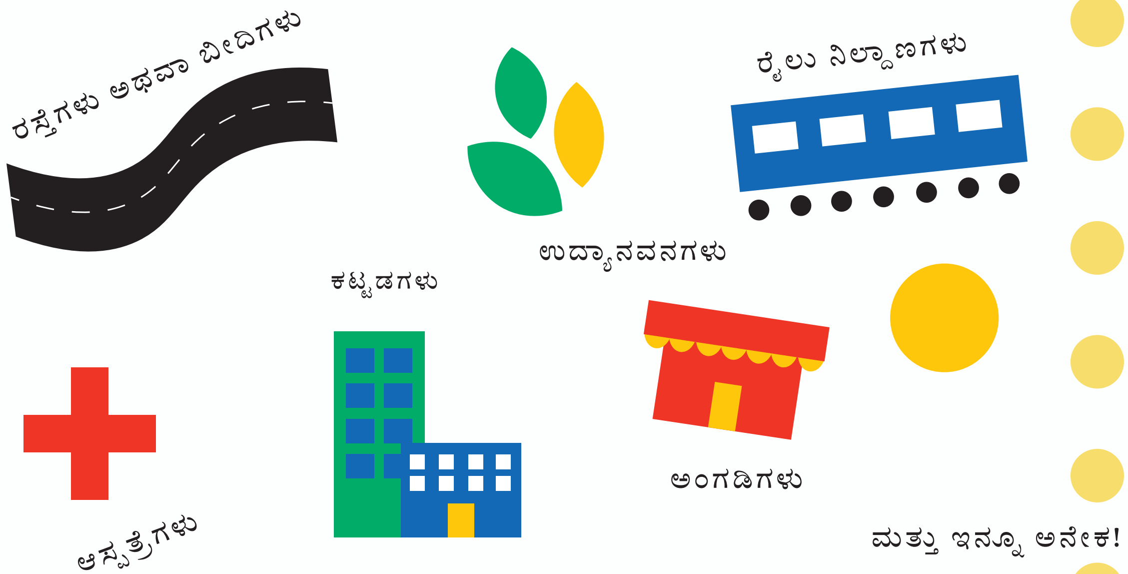
ಸೂಚನಾ

SIGNBOARD

Let’s learn how to give instructions/information using simple visual languages.

All of us have seen big red ‘STOP’ board or the board that says ‘School Zone Go Slow’ Signboards on roads. These are all examples of signboards. Signboards are a great way of communicating information or instructions through the use of visual cues such as signs, symbols, and text. It is often used to give directions, provide information, or display warnings or notices in public areas. Signboards can also be used to advertise products, services, and businesses. They can be found in many places, including streets, buildings, parks, shops, and airports.

ಸೂಚನಾಫಲಕಗಳನ್ನು ನೀವು ಕಾಣಬಹುದಾದ ಕೆಲವು ಸ್ಥಳಗಳು ಈ ರೀತಿ ಇವೆ:



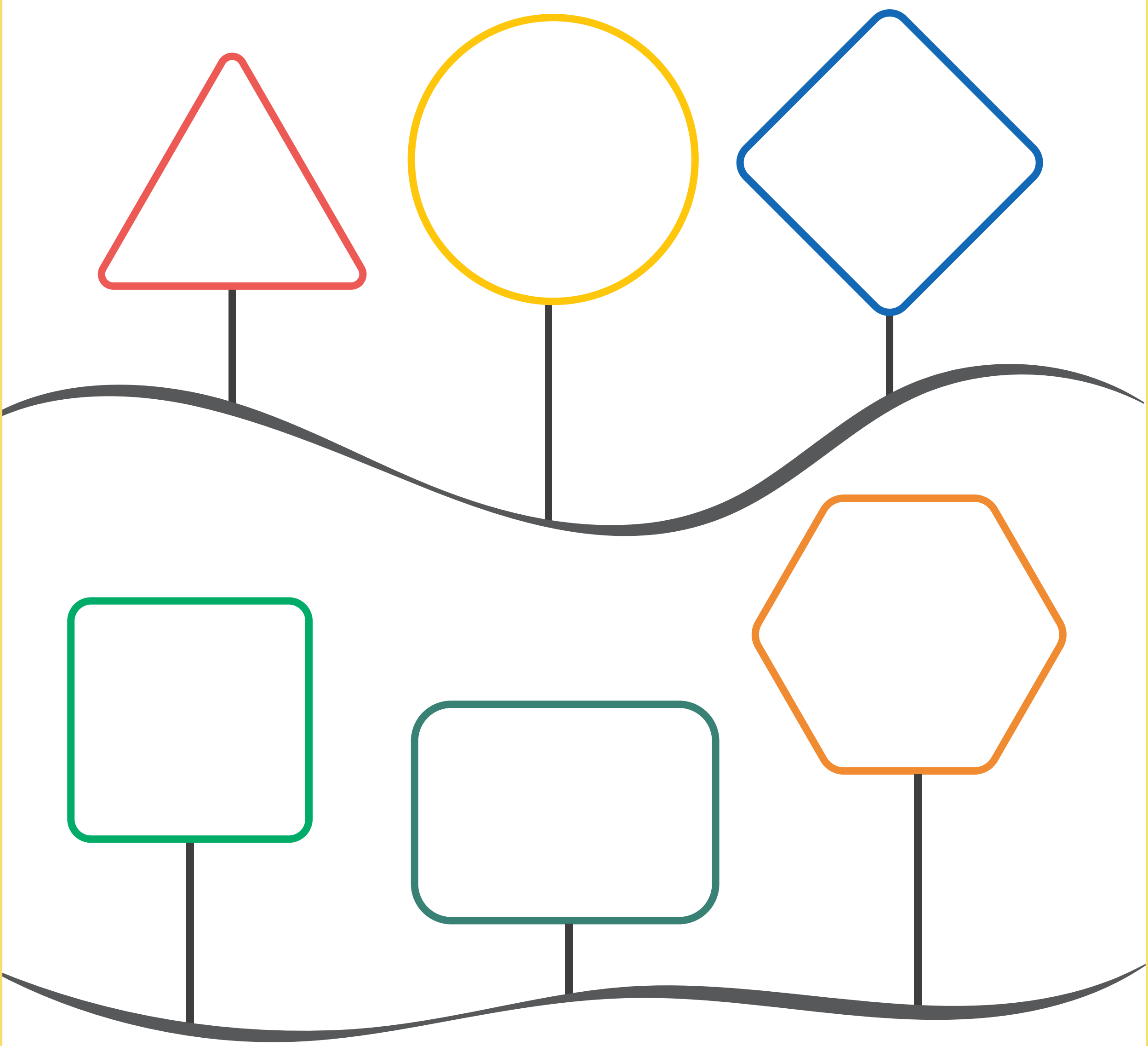
ಸೂಚನಾಫಲಕಗಳನ್ನು ನೀವು ನೋಡಿದ ಇತರೆ ಕೆಲವು ಸ್ಥಳಗಳ ಪಟ್ಟಿ ಮಾಡಿ

ಚಿನ್ಹೆಯು ಯಾವ ರೀತಿ ಆಕಾರ ಹೊಂದಿದೆ ಅನ್ನುವುದು ಅದರ ಸಂದೇಶವನ್ನು ತಿಳಿಸಲು ಸಹಾಯಮಾಡುತ್ತದೆ. ಉದಾಹರಣೆಗೆ,

LET'S LEARN SOME COMMON SIGNAGE SHAPE CONVENTIONS:

- ಆಯತಾಕಾರದ ಚಿನ್ಹೆಗಳನ್ನು ಸಾಮಾನ್ಯ ಮಾಹಿತಿಗಳನ್ನು ಪ್ರದರ್ಶಿಸಲು ಉಪಯೋಗಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ.
- ವೃತ್ತಾಕಾರದ ಚಿನ್ಹೆಗಳು ಯಾವಾಗಲೂ ಪಾಲಿಸಲೇ ಬೇಕಾದ ಸೂಚನೆಗಳಾಗಿರುತ್ತವೆ.
- ತ್ರಿಕೋನಾಕಾರದ ಚಿನ್ಹೆಗಳು ವಿಶೇಷವಾಗಿ ಎಚ್ಚರಿಕೆಯ ಸಂಕೇತಗಳು, ಸಂಭಾವ್ಯ ಅಪಾಯವನ್ನು ಸೂಚಿಸಲು ಉಪಯೋಗಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ.

ಹಾಗೂ ಈಗ ನಿಮ್ಮದೆ ಸ್ವಂತ ಸೂಚನಾಫಲಕವನ್ನು ರಚಿಸಲು ಈ ಕೆಳಗಿನ ಆಕಾರಗಳನ್ನು ಉಪಯೋಗಿಸಿ. ಫಲಕವು ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಒದಗಿಸಬೇಕು ಅಥವಾ ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಸ್ಥಳ ಅಥವಾ ವಸ್ತುವನ್ನು ಗುರುತಿಸುವುದಕ್ಕೆ ಸಹಾಯಕವಾಗಬೇಕು.



ನಾವು ಸೂಚನಾಫಲಕಗಳನ್ನು ಕಾಣಬಹುದಾದ ಕೆಲವು ವಾಣಿಜ್ಯ ಮತ್ತು ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸ್ಥಳಗಳು ಹಾಗೂ ವಸ್ತುಗಳ ಪಟ್ಟಿಯು ಈ ಕೆಳಗಿನಂತಿದೆ. ನೀವು ಯಾವುದಾದರೊಂದು ಸ್ಥಳವನ್ನು ಆಯ್ದುಕೊಂಡು ಅದಕ್ಕೆ ಸೂಚನಾಫಲಕವನ್ನು ವಿನ್ಯಾಸ ಮಾಡಬಲ್ಲಿರಾ?

- ಮಹಾಮಳಿಗೆ
- ಶಾಲೆ
- ಹೋಟೆಲ್
- ರೈಲು ನಿಲ್ದಾಣ
- ಕಾರ್ಖಾನೆ
- ಬಸ್ ನಿಲ್ದಾಣ
- ಆಹಾರವನ್ನು ಪೊಟ್ಟಣ ಕಟ್ಟುವುದು

ನಿಮ್ಮದೆ

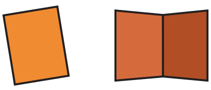
YOU OWN NEWSPAPER

It's time to transform into a journalist! Get your pens and pencils ready to break some news.

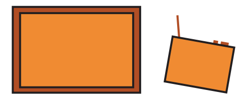
ನಿಮ್ಮದೆ ಸ್ವಂತ ವೃತ್ತ ಪತ್ರಿಕೆ ರಚಿಸಿ

ಸುದ್ದಿ ಮಾದ್ಯಮವು ಆರೋಗ್ಯಕರ ಪ್ರಜಾಪ್ರಭುತ್ವದ ಮತ್ತು ನಮ್ಮ ಸಂಪೂರ್ಣ ಸಮಾಜದ ಅತ್ಯವಶ್ಯಕ ಭಾಗವಾಗಿ ನಿರ್ಮಾಣಗೊಂಡಿದೆ. ಅದು ನಾಗರಿಕರಿಗೆ ಪ್ರಚಲಿತ ವಿದ್ಯಮಾನಗಳು ಮತ್ತು ಸಮಸ್ಯೆಗಳ ಬಗೆಗೆ ಮಾಹಿತಿ ಒದಗಿಸುವುದರಲ್ಲಿ ಮಹತ್ವದ ಪಾತ್ರವಹಿಸುತ್ತದೆ.ಅದು ಸಂಭಾಷಣೆಗಳ ಖಿಡಿ ಹೊತ್ತಿಸಿ, ಮಹತ್ವದ ಸಮಸ್ಯೆಗಳೆಡೆಗೆ ಗಮನ ಸೆಳೆದು, ಮತ್ತು ಆಯ್ಕೆಯಾದ ಜನಪ್ರತಿನಿಧಿಗಳಿಗೆ ಕ್ರಮತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳಲು ಆಗ್ರಹಿಸುವ ಮೂಲಕ ನಮ್ಮ ಸಮಾಜದಲ್ಲಿ ಧನಾತ್ಮಕ ಬದಲಾವಣೆ ತರುವುದಕ್ಕೆ ಪ್ರಬಲವಾದ ಸಲಕರಣೆ ಕೂಡ ಆಗಬಹುದು.

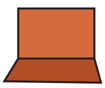
ನಾವೆಲ್ಲರೂ ವಿವಿಧ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಮೂಲಕ ಸಮಾಚಾರಗಳನ್ನು ತಿಳಿದುಕೊಳ್ಳುತ್ತೇವೆ. ಅವುಗಳಲ್ಲಿ ಕೆಲವುಗಳೆಂದರೆ:



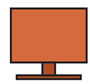
ವೃತ್ತಪತ್ರಿಕೆ ಮತ್ತು ವಾರ್ಷಿಕ ಪತ್ರಿಕೆಗಳಂತಹ ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮ



ಟೆಲಿವಿಷನ್ ಮತ್ತು ರೇಡಿಯೋದಂತಹ ಪ್ರಸಾರ ಮಾಧ್ಯಮ



ಸಮಾಚಾರ ಜಾಲತಾಣ ಮತ್ತು ಇ-ವೃತ್ತಪತ್ರಿಕೆಗಳಂತಹ ನೇರ ಮಾಧ್ಯಮ



ಈ ವೃತ್ತ ಪತ್ರಿಕೆಯ ಮುಖಪುಟವನ್ನು ನೋಡಿ ಮತ್ತು ಅದರಲ್ಲಿರುವ ಎಲ್ಲಾ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಗಮನಿಸಿ:

ಈಗ ಕಲ್ಪನೆಯ ಮಾರ್ಗದಲ್ಲಿ ಪ್ರವಾಸ ಮಾಡುವ ಸಮಯ!

ನೀವು ನಿಮ್ಮ ಪ್ರದೇಶದ ಸ್ಥಳೀಯ ವೃತ್ತಪತ್ರಿಕೆಗೆ ಪತ್ರಕರ್ತರೆಂದು ಕಲ್ಪನೆ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳಿ. ನೀವು ಬರೆಯಲು ಇಚ್ಛಿಸುವ ಒಂದು ವಿಷಯ ಯಾವುದು?

____

ನೀವು ನಿಮ್ಮ ವೃತ್ತಪತ್ರಿಕೆಗೆ ಒಂದು ಹೆಸರು ಕೊಡಲು ಇಚ್ಛಿಸುವಿರಾ?

____

ಸಮಾಚಾರ ಲೇಖನದಲ್ಲಿ ಏನಿರುತ್ತದೆ ಎಂದು ನಿಮಗೆ ಈಗ ತಿಳಿದಿದೆ, ನಿಮ್ಮ ವಿಷಯಗಳ ಪಟ್ಟಿಗೆ ವಾಪಸ್ಸಾಗಿ ಅದರಲ್ಲಿ ಒಂದನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳಿ!

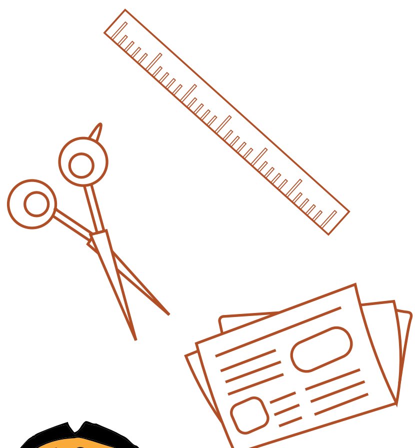
____

ಯಾವುದೇ ಉತ್ತಮ-ಬರಹವುಳ್ಳ ಸಮಾಚಾರ ಲೇಖನವು "ವಿಲೋಮ ಗೋಪುರ" ಎನ್ನುವ ವಿನ್ಯಾಸ ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ, ಅಂದರೆ ಅತ್ಯಂತ ಮಹತ್ವದ ಮಾಹಿತಿ ಮೇಲಿರುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಹಂತಹಂತವಾಗಿ ಕಡಿಮೆ ಮಹತ್ವದ ವಿವರಗಳೆಡೆಗೆ ಸಾಗುತ್ತದೆ. ಅದು ಈ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಕಾಣುತ್ತದೆ:

ಅತಸಂತ ಮೇಗಸ ಪ್ಯಮುಖ ವಾಹಿನೆಯ ಸ್ನುಲೆ ಅಥತಿಾ ರೆದಲ್ವಯ ಪ್ತಕ್ಕೇದ 5 ಯ(ಎ) ಗಧಿಂ್ನಸಿ(್ಲಾರು, ಏನು, ್ಲಾತಿಾಗ, ಎಳ್ಳು್ಲ, , ಮತ್ತು ಯಾಕೆ) ಮತ್ತು 1 ಹ ದೊಂಕೆಗೆ

ಇತರೆ ಮಹತ್ವದ ಮಾಹಿತಿ ಮತ್ತು ಅದಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಉಲ್ಲೇಖಗಳು

ಸಾಮಾನ್ಯ ಅಥವಾ ಹಿನ್ನೆಲೆ ಮಾಹಿತಿ



ವಿಲೋಮ ಗೋಪುರವನ್ನು ಅನ್ವಯಿಸಿ ಮತ್ತು ನಿಮ್ಮ ಕಥೆಯನ್ನು ಬರೆಯಲು ಅವಶ್ಯವಿರುವ ಮಾಹಿತಿಗಳನ್ನು ಕಲೆಹಾಕಿ. ನಾವು ನಮ್ಮ ಪೆನ್ನುಗಳು ಮತ್ತು ಪೆನ್ಸಿಲ್‌ಗಳನ್ನು ಕಾಗದದ ಮೇಲಿರಿಸಿ ಈ ಕೆಳಗಿನ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸೋಣ:

NOW LET'S PUT OUR PENS AND PENCILS TO PAPER AND ANSWER THE FOLLOWING QUESTIONS:

- ನಿಮ್ಮ ಕಥೆಯು ಯಾರ ಕುರಿತಾಗಿ?
- ಏನಾಯಿತು?
- ಅದು ಯಾವಾಗ ನಡೆಯಿತು?
- ಅದು ಎಲ್ಲಿ ನಡೆಯಿತು?
- ಅದು ಯಾಕೆ ನಡೆಯಿತು?
- ಅದು ಹೇಗೆ ನಡೆಯಿತು?

ಈಗ ಈ ಸಾಲುಗಳನ್ನು ಒಟ್ಟಿಗೆ ಸೇರಿಸಿ ಮತ್ತು ನಿಮ್ಮ ಮೊದಲನೆಯ ಪರಿಚ್ಛೇದ ಅಲ್ಲಿರುತ್ತದೆ!

ನಾವು ಕಥೆಯನ್ನು ಮುಕ್ತಾಯ ಮಾಡೋಣ:

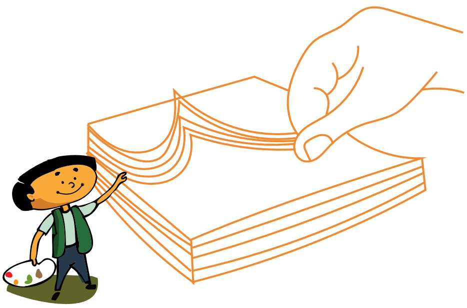
ನಿಮ್ಮ ಕಥೆಯು ಯಾವುದರ ಕುರಿತಾಗಿದೆ ಎನ್ನುವುದನ್ನು ಓದುಗರಿಗೆ ತಿಳಿದುಕೊಳ್ಳಲು ಸಹಾಯವಾಗುವಂತೆ ನಾವೇಕೆ ಶೀರ್ಷಿಕೆ ಕೊಡಬಾರದು?

ನಿಮ್ಮ ಬೆನ್ನು ತಟ್ಟಿಕೊಳ್ಳಿ! ನೀವು ಉದಯೋನ್ಮುಖ ಪತ್ರಕರ್ತರಾಗಿ ನಿಮ್ಮ ಮೊಟ್ಟ ಮೊದಲನೆಯ ಲೇಖನ ಬರೆದಿದ್ದೀರಿ!

CREATE A FLIPBOOK

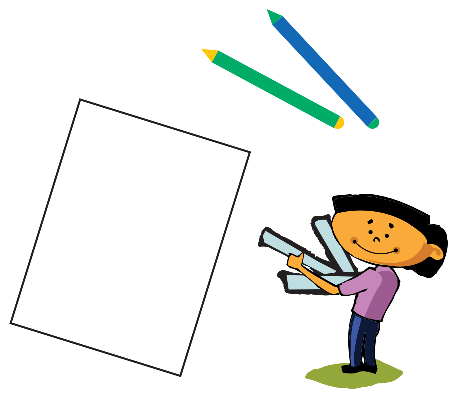
When creating moving images, every frame counts.
Let's understand why through a flipbook!

ಚಿತ್ರವು ಚಲಿಸುವಂತೆ ಮಾಡಲು ನಿಮಗೆ ಯಾವುದೇ ಸಾಧನ ಅಥವಾ ಸಾಫ್ಟ್‌ವೇರ್ ಬೇಡ ಎಂದು ನಾವು ಹೇಳಿದ್ರೆ ಏನಾಯ್ತು? ನಮ್ಮನ್ನು ನಂಬಬೇಡಿ? ನೀವೇ **ಲಾಗಾ ಪುಸ್ತಕವನ್ನು** ರಚಿಸಿ ನೀವೇ ಸ್ವತಃ ಏಕೆ ಕಂಡುಕೊಳ್ಳಬಾರದು?



ಲಾಗಾ ಪುಸ್ತಕವು ಕಥೆಯನ್ನು ಮೋಜಿನಿಂದ ಮತ್ತು ಸಂವಾದಾತ್ಮಕವಾಗಿ ಹೇಳುವ ವಿಧಾನವೊಂದೇ ಅಲ್ಲದೇ, ಅದು ಅನಿಮೇಶನ್‌ನ ನಿಯಮಗಳನ್ನು ತಿಳಿದುಕೊಳ್ಳಲು ಮತ್ತು ದೃಷ್ಟಾಂತಗಳನ್ನು ಅನ್ವೇಷಿಸಲು ಒಂದು ಅತ್ಯುತ್ತಮ ಸಾಧನ ಕೂಡ ಆಗಿರುತ್ತದೆ.

ನಿಮ್ಮ ಲಾಗಾ ಪುಸ್ತಕ್ಕೆ ಕೆಲವು ವಿಷಯಗಳ ಬಗೆಗೆ ಆಲೋಚಿಸಿ ಬರೆಯಲು ನಿಮ್ಮ ಬೋಧಕರ ಸಹಾಯ ಪಡೆದುಕೊಳ್ಳಿ.



ನಿಮ್ಮ ಬಣ್ಣಗಳನ್ನು ದೋಚಿಕೊಳ್ಳಿ, ನಿಮ್ಮ ಸೃಜನಶೀಲತೆಯನ್ನು ಮೊನಚಾಗಿಸಿ, ಮತ್ತು ನಿಮ್ಮ ಬೋಧಕರ ಮುಂದಿನ ಸೂಚನೆಗಳಿಗಾಗಿ ನಿರೀಕ್ಷಿಸಿರಿ

ಆಹಾ ಎನ್ನಿ!

ವಾಲ್ಟ್ ಡಿಸ್ನಿ ಅನಿಮೇಶನ್ ಸ್ಟುಡಿಯೋ ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ಪಾತ್ರಗಳಾದ ಮಿಕ್ಕಿ ಮೌಸ್ ಮತ್ತು ಸ್ನೋ ವೈಟ್ ಹಾಗೂ ದಿ ಸೆವೆನ್ ಡ್ವಾರ್ಫ್ಸ್ ಗಳಂತಹ ಸಿನೆಮಾಗಳಿಗೆ ಹೆಸರುವಾಸಿಯಾಗಿದೆ. ಸಿನೆಮಾಗಳಿಗಾಗಿ ಸ್ಟುಡಿಯೋ ಅದರ ಇತ್ತೀಚಿನ ಎಲ್ಲಾ ಸಿನೆಮಾಗಳನ್ನು ಲಾಗಾಪುಸ್ತಕವನ್ನು ಆಹ್ವಾನಿಸುವ ಲಾಂಛನದೊಂದಿಗೆ ಪ್ರಾರಂಭಿಸುತ್ತದೆ! ಅನಿಮೇಶನ್ ವೀಕ್ಷಿಸಲು ಕ್ಯೂಆರ್ ಕೋಡ್‌ನ್ನು ಸ್ಕ್ಯಾನ್ ಮಾಡಿ.

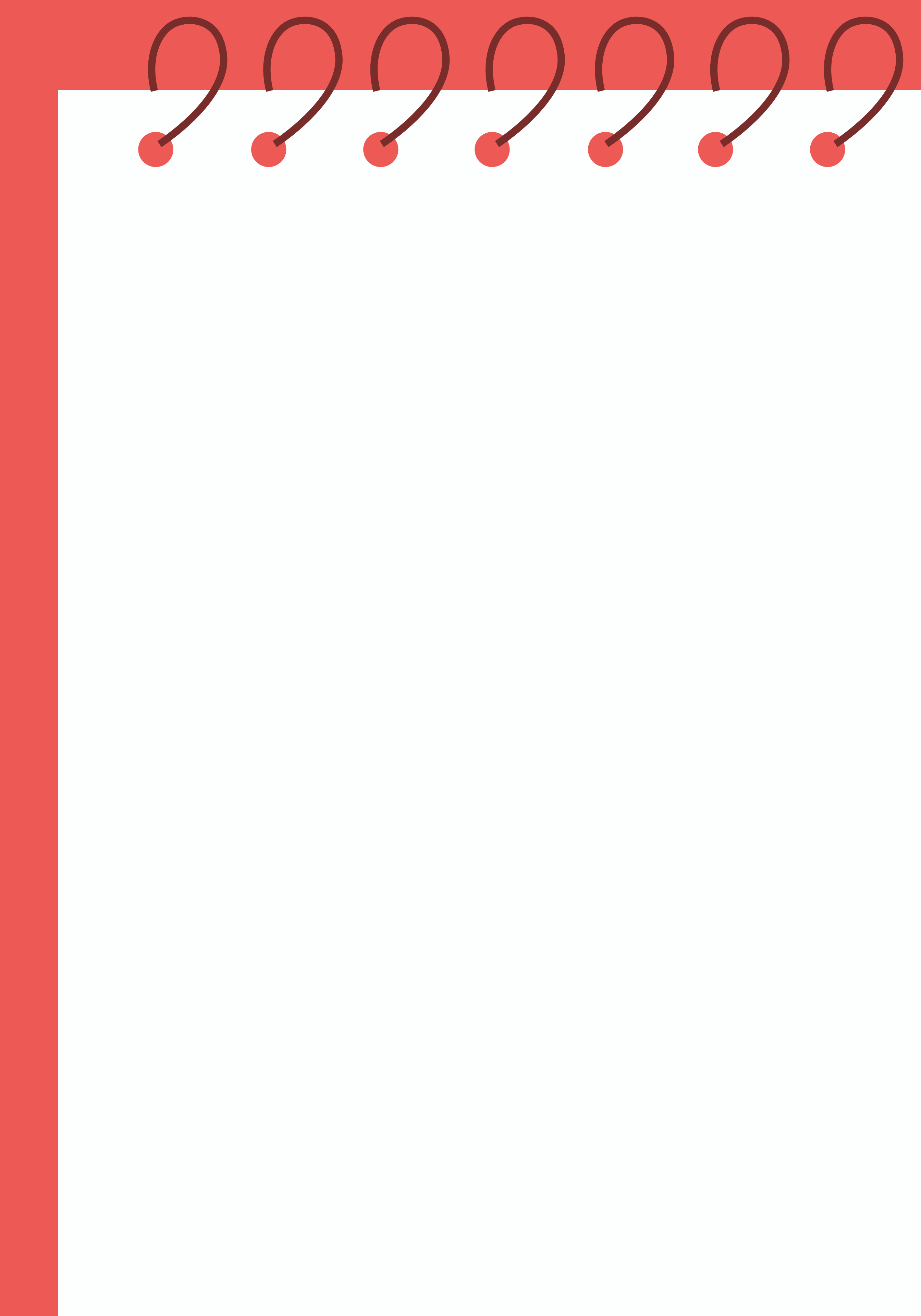
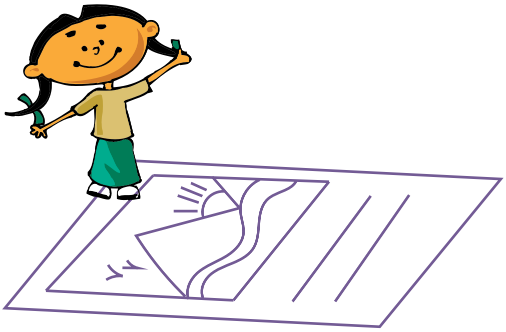


IMAGE WITH CAPTIONS

ನಿಮ್ಮ ಸುತಮುತ್ತಲೂ ಕಾಣುವ ಯಾವುದಾದರೂ ವೃತ್ತಪತ್ರಿಕೆ ಅಥವಾ ವಾರ್ಷಿಕ ಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ಆಯ್ದುಕೊಳ್ಳಿ. ಈಗ ಪುಟಗಳ ಮೇಲೆ ಕಣ್ಣುಹಾಯಿಸಿ ಯಾವುದಾದರೂ ಛಾಯಾಚಿತ್ರವನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ. ಅದರ ಕೆಳಗೆ ಅಕ್ಷರಗಳ ಒಂದು ಸಣ್ಣ ಸಾಲು ಬರೆದಿರುವುದನ್ನು ನೀವು ಗಮನಿಸಿದಿರಾ? ನೀವು ನೋಡುತ್ತಿರುವುದನ್ನು ಶೀರ್ಷಿಕೆ ಎನ್ನುತ್ತಾರೆ.

ಛಾಯಾಚಿತ್ರ ಶೀರ್ಷಿಕೆಗಳು ಮಹತ್ವವಾಗಿರುತ್ತವೆ ಏಕೆಂದರೆ ಅವುಗಳು ಛಾಯಾಚಿತ್ರದ ಹಿಂದಿನ ಕಥೆಯನ್ನು ಹೇಳಲು ಸಹಾಯಕವಾಗುತ್ತವೆ.ಅವುಗಳು ಜನರಿಗೆ ಅವರು ನೋಡುತ್ತಿರುವವುಗಳ ಬಗೆಗೆ ಹೆಚ್ಚಿನ ಮಾಹಿತಿ ಒದಗಿಸುತ್ತವೆ ಮತ್ತು ಛಾಯಾಚಿತ್ರ ಏಕೆ ವಿಶೇಷ ಅಥವಾ ಮಹತ್ವ ಎನ್ನುವುದನ್ನು ವಿವರಿಸಲು ಸಹಾಯಕವಾಗುತ್ತವೆ. ಶೀರ್ಷಿಕೆಗಳು ಜನರಿಗೆ ಛಾಯಾಚಿತ್ರ ಎಲ್ಲಿ ತೆಗೆದಿದ್ದು, ಅದರಲ್ಲಿ ಯಾರಿದ್ದಾರೆ, ಮತ್ತು ಆ ಸಮಯದಲ್ಲಿ ಅವರು ಏನು ಮಾಡುತ್ತಿದ್ದರು ಎನ್ನುವುದನ್ನು ನೆನಪಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು ಸಹಾಯಕವಾಗುತ್ತವೆ. ಆದುದರಿಂದ, ನೀವು ಛಾಯಾಚಿತ್ರಕ್ಕೆ ಶೀರ್ಷಿಕೆ ಬರೆದಾಗ, ಜನರಿಗೆ ಛಾಯಾಚಿತ್ರವನ್ನು ಇನ್ನೂ ಹೆಚ್ಚು ಅರ್ಥಮಾಡಿಕೊಳ್ಳಲು ಮತ್ತು ಮೆಚ್ಚಿಕೊಳ್ಳಲು ಸಹಾಯಮಾಡುವಿರಿ!



ಹಾಗಾದ್ರೆ, ನೀವು ಶೀರ್ಷಿಕೆಯನ್ನು ಹೇಗೆ ಬರೆಯುವಿರಿ? ಮನಸ್ಸಿನಲ್ಲಿಟ್ಟುಕೊಳ್ಳಬೇಕಾದ ಕೆಲವು ಸಂಗತಿಗಳು ಇಲ್ಲಿವೆ:

ಚಿಕ್ಕದಾಗಿ ಸರಳವಾಗಿರಲಿ: ಶೀರ್ಷಿಕೆಗಳು ಚಿಕ್ಕದಾಗಿ ಓದಲು ಸುಲಭವಾಗಿರಬೇಕು. ಒಳ್ಳೆಯ ಸಾಮಾನ್ಯ ನಿಯಮವೆಂದರೆ ಅದನ್ನು ಗರಿಷ್ಠ ಒಂದು ಅಥವಾ ಎರಡು ವಾಕ್ಯಗಳಿಗೆ ಸೀಮಿತಗೊಳಿಸುವುದು.

ಮನಸ್ಥಿತಿಯನ್ನು ಪರಿಗಣಿಸಿ:

ಶೀರ್ಷಿಕೆಯು ಛಾಯಾಚಿತ್ರವನ್ನು ಮಾತ್ರ ವರ್ಣಿಸುವುದಿಲ್ಲ. ಛಾಯಾಚಿತ್ರ ತಿಳಿಸಲು ಬಯಸುವ ಮನಸ್ಥಿತಿ ಅಥವಾ ಭಾವನೆಯನ್ನು ಪರಿಗಣಿಸಿ ಅದನ್ನು ನಿಮ್ಮ ಶೀರ್ಷಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಸೆರೆಹಿಡಿಯಿರಿ.

ಆನಂದಿಸಿ:

ಶೀರ್ಷಿಕೆಗಳು ಆನಂದಿಸಲು ಮತ್ತು ತಮಾಷೆಗಾಗಿ, ಆದುದರಿಂದ ಅವುಗಳನ್ನು ತುಂಬಾ ಗಂಭಿರವಾಗಿ ಪರಿಗಣಿಸಬೇಡಿ. ನಿಮ್ಮ ಸೃಜನಶೀಲತೆ ಹೊರಬರಲಿ ಮತ್ತು ಅವುಗಳೊಂದಿಗೆ ಆನಂದಿಸಿ!

ಸುಪ್ರಿಯಾ ಚಿತ್ರೀಕರಿಸಿದ್ದು. ವಯಸ್ಸು13

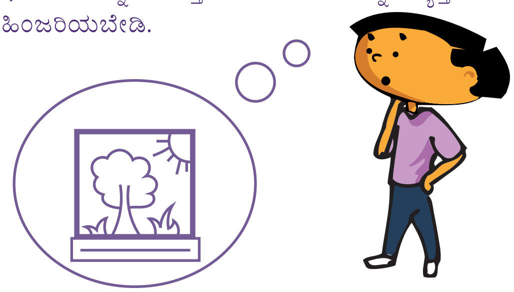
ಚಕ್ರದ ಪ್ರತಿಯೊಂದು ತಿರುಗುವಿಕೆಯಲ್ಲೂ ಸಾಹಸವೊಂದು ಸಂಭವಿಸುತ್ತದೆಯೇನೋ ಎಂದು ಭಾಸವಾಗುತ್ತದೆ

ನಿಮ್ಮ ಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ಉಪಯೋಗಿಸಿ:

ರಚನಾತ್ಮಕ ಮತ್ತು ವಿಶಿಷ್ಟವಾದ ಶೀರ್ಷಿಕೆ ಕೊಡಲು ನಿಮ್ಮ ಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ಉಪಯೋಗಿಸಲು ಹಿಂಜರಿಯಬೇಡಿ. ನೀವು ದ್ವಂದ್ವಾರ್ಥದ ಪದಗಳನ್ನು, ನುಡಿಯಾಟಗಳನ್ನು ಉಪಯೋಗಿಸಬಹುದು ಅಥವಾ ಚಿತ್ರದ ಸುತ್ತ ಕಥೆಯೊಂದನ್ನು ಹೆಣೆಯಬಹುದು.

ಪ್ರಾಮಾಣಿಕವಾಗಿರಲಿ:

ಹೃದಯದಾಳದಿಂದ ಬರುವ ಶೀರ್ಷಿಕೆಗಳು ಅತ್ಯುತ್ತಮವಾಗಿರುತ್ತವೆ. ಛಾಯಾಚಿತ್ರದ ಬಗೆಗೆ ನಿಮ್ಮ ನೈಜ ಭಾವನೆಗಳನ್ನು ಮತ್ತು ಆಲೋಚನೆಗಳನ್ನು ವ್ಯಕ್ತಪಡಿಸಲು ಹಿಂಜರಿಯಬೇಡಿ.



ಈಗ ಈ ಕೆಳಗಿನ ಚಿತ್ರಗಳನ್ನು ನೋಡಿ. ಅವುಗಳಲ್ಲಿ ಪ್ರತಿಯೊಂದಕ್ಕೆ ಯಾವ ಶೀರ್ಷಿಕೆಯು ಅತ್ಯುತ್ತಮವಾಗಿ ಹೊಂದುತ್ತದೆ ಎಂದು ನಿಮಗನಿಸುತ್ತದೆ?

ಪ್ರಶಾಂತ ಚಿತ್ರೀಕರಿಸಿದ್ದು, ವಯಸ್ಸು 13

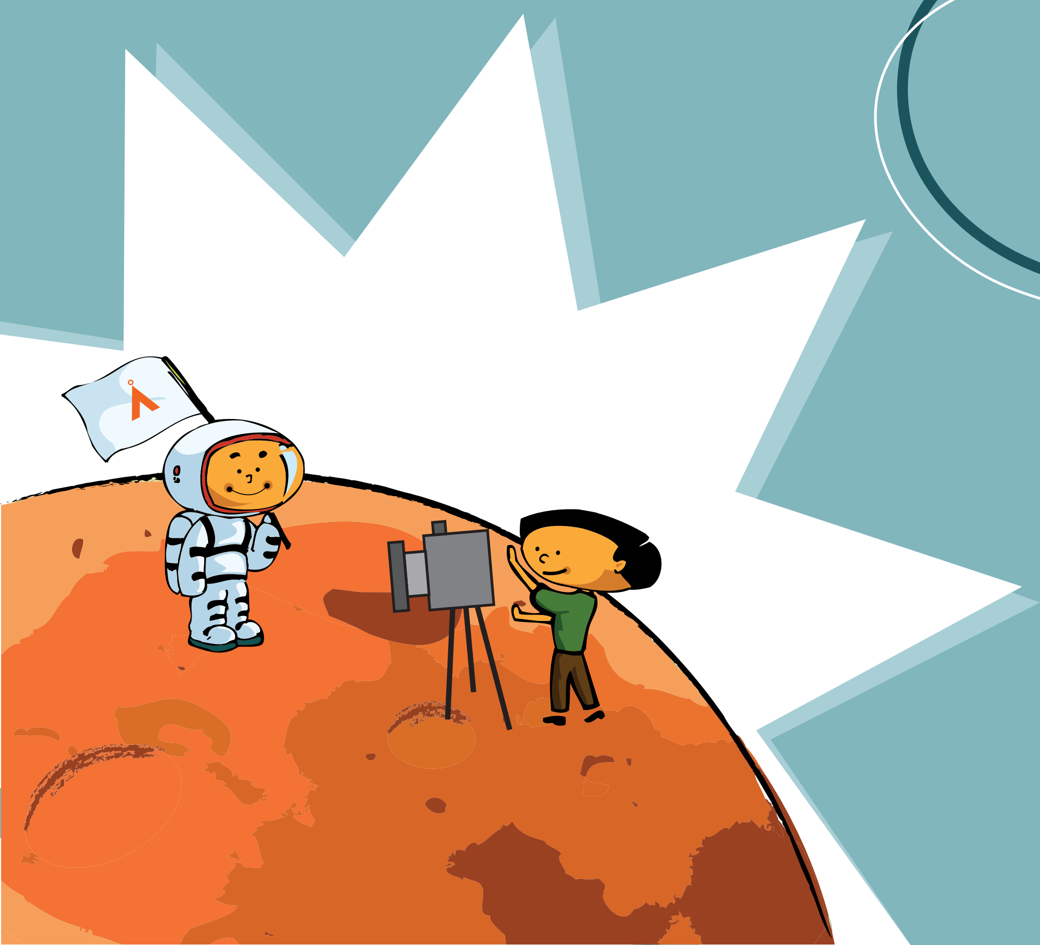
ರೂಪಾ ಚಿತ್ರೀಕರಿಸಿದ್ದು, ವಯಸ್ಸು 13

ದೀಪಿಕಾ ಚಿತ್ರೀಕರಿಸಿದ್ದು, ವಯಸ್ಸು 12

ಉಮೇಶ್ ರೆಡ್ಡಿ ಚಿತ್ರೀಕರಿಸಿದ್ದು,ವಯಸ್ಸು 12

INTRODUCTION TO CAMERA

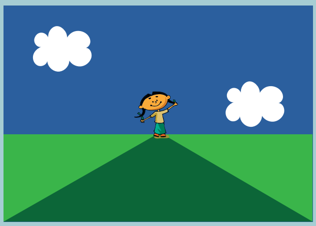
BEHIND EVERY MOMENT AND EXPERIENCE, THERE IS A STORY LET'S LEARN TO CAPTURE IT IN A FLASH!



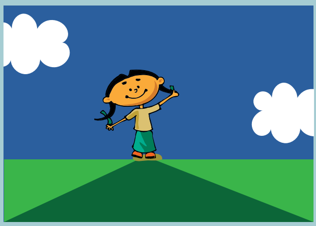
ಸ್ಮಾರ್ಟ್ ಫೋನುಗಳಿಗೆ ಧನ್ಯವಾದಗಳು, ನಾವು ಜೀವನವಿಡಿ ನೆನಪಿನಲ್ಲಿಟ್ಟುಕೊಳ್ಳಬೇಕೆನ್ನುವ ನೆನಪುಗಳನ್ನು ಮತ್ತು ಅಥವಾ ಹೇಳಬೇಕೆನ್ನುವ ಕಥೆಗಳನ್ನು ಸೆರೆಹಿಡಿಯಲು ಅನುವುಮಾಡಿಕೊಡುತ್ತಾ, ಕ್ಯಾಮೆರಾಗಳು ನಮ್ಮ ಜೀವನದ ಅವಿಭಾಜ್ಯ ಅಂಗವಾಗಿವೆ. ಈಗಿನ ಕ್ಯಾಮೆರಾಗಳು ಸ್ವಯಂಚಾಲಿತ ನಿಯಂತ್ರಣ ಹೊಂದಿದ್ದು, ಯಾರಾದರೂ ಸುಲಭವಾಗಿ ಛಾಯಾಚಿತ್ರಗಳನ್ನು ಅಥವಾ ವೀಡಿಯೋಗಳನ್ನು ಸೆರೆಹಿಡಿಯಬಹುದು.

ನಾವು ನಮ್ಮ ಚಿತ್ರಗಳನ್ನು ತಕ್ಷಣ ಇನ್ನಷ್ಟು ಅಂದಗೊಳಿಸುವ ಮತ್ತು ಚಿತ್ರಕ್ಕೆ ಇನ್ನಷ್ಟು ಆಳವಾದ ಅರ್ಥ ಒದಗಿಸುವಂತೆ ಮಾಡುವ ಚೌಕಟ್ಟು ನಿಯಮಗಳನು ಪಾಲಿಸಬೇಕಷ್ಟೆ. ಅವುಗಳಾವವೆಂದು ನಾವು ನೋಡೋಣ.

ಪ್ರಬಂಧ
ಚಿತ್ರೀಕರಣ ಅಳತೆಗಳು



ಅತ್ಯಂತ ದೂರದಿಂದ ಚಿತ್ರೀಕರಿಸಿದ್ದು



ದೂರದಿಂದ ಚಿತ್ರೀಕರಿಸಿದ್ದು

ಮಧ್ಯದಿಂದ ಚಿತ್ರೀಕರಿಸಿದ್ದು

ಹತ್ತಿರದಿಂದ ಚಿತ್ರೀಕರಿಸಿದ್ದು

ಅತ್ಯಂತ ಹತ್ತಿರದಿಂದ ಚಿತ್ರೀಕರಿಸಿದ್ದು

ಛಾಯಾಚಿತ್ರ ತೆಗೆದಿರುವುದರ ಅಳತೆಯು ಚೌಕಟ್ಟಿನಲ್ಲಿ ಎಷ್ಟು ವಸ್ತುಗಳಿವೆ ಎನ್ನುವದನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುತ್ತದೆ.ಚಿತ್ರೀಕರಣ ಅಳತೆಯನ್ನು ಆಯ್ಕೆಮಾಡುವುದರಿಂದ, ನೀವು ಜನರಿಗೆ ಅವರು ನೋಡಬೇಕಾಗಿರುವ ಆ ಅಳವಡಿಕೆಯನ್ನು, ಅಳವಡಿಕೆಯಲ್ಲಿರುವ ಜನರು, ಅಥವಾ ಮುಖಗಳು ಅಥವಾ ವಸ್ತುಗಳ ವಿವರಣೆಗಳಾಗಿರಬಹುದು ಅವುಗಳನ್ನು ನಿಖರವಾಗಿ ತೋರಿಸಬಹುದು. ಒಂದೇ ವಸ್ತುವನ್ನು ವಿವಿಧ ಚಿತ್ರೀಕರಣ ಅಳತೆಯನ್ನು ಉಪಯೋಗಿಸಿ ಹೇಗೆ ಚೌಕಟ್ಟಿನಲ್ಲಿರಿಸಬಹುದು ಎಂಬುವುದನ್ನು ತಿಳಿದುಕೊಳ್ಳಲು ಈ ಕೆಳಗಿನ ಚಿತ್ರವನ್ನೊಮ್ಮೆ ನೋಡಿ:

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಚಿತ್ರಗಳನ್ನು ನೋಡಿ ಮತ್ತು ಛಾಯಾಚಿತ್ರ ಚಿತ್ರೀಕರಣದ ಅಳತೆಯನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ;

ಕೋನಗಳ ವಿಧಗಳು

ಚಿತ್ರೀಕರಣ ಕೋನಗಳು

ಪಕ್ಷಿ ನೋಟ

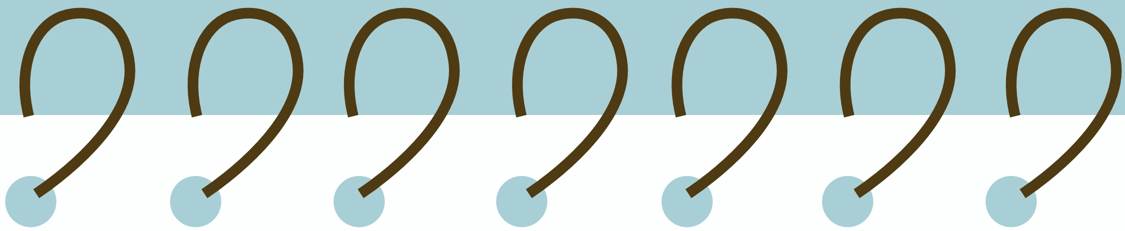
ಕಡಿಮೆ

ಹೆಚ್ಚು

ಕಣ್ಣಿನ ಮಟ್ಟ

ಓರೆ

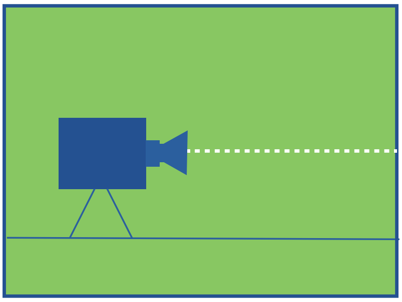
ಶಾಟ್ ಗಾತ್ರಗಳಂತೆ, ಚಿತ್ರಗಳನ್ನು ತೆಗೆಯಲು ಅಥವಾ ವೀಡಿಯೊಗಳನ್ನು ಮಾಡಲು ಬಂದಾಗ ಕ್ಯಾಮೆರಾ ಕೋನಗಳು ನಿಜವಾಗಿಯೂ ಮುಖ್ಯವಾಗಿವೆ. ಅವರು ಕಥೆಗಳನ್ನು ಹೇಳಲು ಮತ್ತು ನಮಗೆ ಕೆಲವು ಭಾವನೆಗಳನ್ನು ಅನುಭವಿಸಲು ಸಹಾಯ ಮಾಡುತ್ತಾರೆ. ಉದಾಹರಣೆಗೆ, ಕ್ಯಾಮೆರಾ ಕಡಿಮೆ ಇರುವಾಗ ಮತ್ತು ಮೇಲಕ್ಕೆ ತೋರಿಸುವಾಗ, ಅದು ಯಾರನ್ನಾದರೂ ಬಲಶಾಲಿ ಮತ್ತು ಶಕ್ತಿಯುತವಾಗಿ ಕಾಣುವಂತೆ ಮಾಡುತ್ತದೆ. ಅದು ಎತ್ತರದಲ್ಲಿರುವಾಗ ಮತ್ತು ಕೆಳಕ್ಕೆ ತೋರಿಸುವಾಗ, ಅದು ಅವರನ್ನು ಚಿಕ್ಕದಾಗಿ ಅಥವಾ ಭಯಭೀತರನ್ನಾಗಿ ಮಾಡಬಹುದು. ವಿಭಿನ್ನ ಕೋನಗಳು ಜಗತ್ತನ್ನು ಅನನ್ಯ ದೃಷ್ಟಿಕೋನದಿಂದ ನೋಡಲು ಮತ್ತು ಆಳವಾದ ಮಟ್ಟದಲ್ಲಿ ಕಥೆಗಳೊಂದಿಗೆ ತೊಡಗಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು ನಮಗೆ ಅನುವು ಮಾಡಿಕೊಡುತ್ತದೆ. ಈ ಕೆಲವು ಕೋನಗಳ ಬಗ್ಗೆ ತಿಳಿಯೋಣ.



ಹೆಚ್ಚುವರಿಯಾಗಿ ಇನ್ನಷ್ಟು

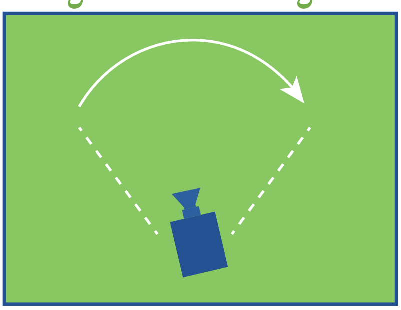
ಕ್ಯಾಮರಾ ಚಲನೆಗಳು

ಸ್ಥಿರ ಚಿತ್ರೀಕರಣ



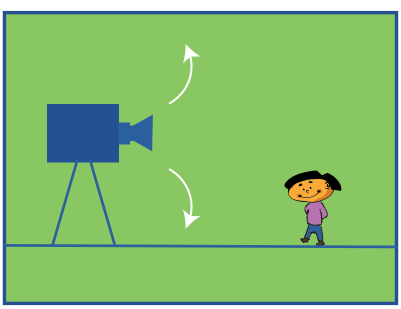
ಕ್ಯಾಮೆರಾವು ಸ್ಥಿರವಾಗಿರುವಾಗ ಮತ್ತು ಚಿತ್ರೀಕರಿಸುವಾಗ ಚಲಿಸದಿರುವಾಗ ಸ್ಥಿರ ಕ್ಯಾಮೆರಾ ಚಿತ್ರೀಕರಣ . ಅದು ದೃಶ್ಯದ ಅಥವಾ ಕ್ರಿಯೆಯ ನಿಶ್ಚಲ ಮತ್ತು ಬದಲಾಗದ ಚಿತ್ರಣವನ್ನು ಒದಗಿಸುತ್ತದೆ.

ಕ್ಯಾಮರಾ ಪ್ಯಾನ್



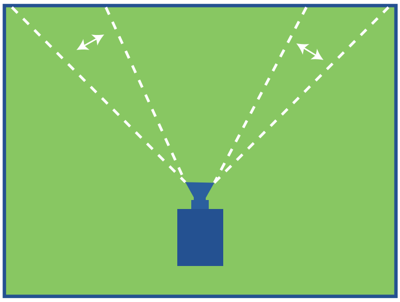
ದೃಶ್ಯವನ್ನು ಎಡದಿಂದ ಬಲಕ್ಕೆ ಅಥವಾ ಬಲದಿಂದ ಎಡಕ್ಕೆ ಸ್ಕ್ಯಾನ್ ಮಾಡುವಂತೆ ಚಿತ್ರೀಕರಣ ಮಾಡುವಾಗ ಕ್ಯಾಮೆರಾ ಅಡ್ಡಡ್ಡವಾಗಿ ಚಲಿಸಿದಾಗ ಅದು ಪ್ಯಾನ್. ಅದು ನೋಡುಗರಿಗೆ ಜಾಗದ ಒಳನೋಟ ಮತ್ತು ದೃಶ್ಯದೊಳಗಿನ ಚಲನೆಯನ್ನು ನೀಡುತ್ತದೆ.

ಕ್ಯಾಮರಾ ಅಲುಗಾಡು(ಟಿಲ್ಟ್)



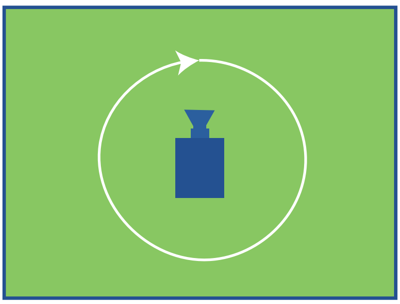
ಕ್ಯಾಮರಾವು ಚಿತ್ರೀಕರಣ ಮಾಡುತ್ತಿರುವಾಗ ತನ್ನ ತಲೆಯನ್ನು ಮೆಲೆ ಕೆಳಗೆ ಮಾಡುವಂತೆ ಮೇಲೆ ಅಥವಾ ಕೆಳಗೆ ಚಲಿಸುತ್ತಿದ್ದರೆ ಅದು ಅಲುಗಾಡು ಅಥವಾ ಟಿಲ್ಟ್ ಆಗಿರುತ್ತದೆ. ಅದು ನೋಟದ ಕೋನವನ್ನು ಬದಲಾಯಿಸುತ್ತ ದೃಶ್ಯದ ಅಥವಾ ವಸ್ತುವಿನ ವಿವಿಧ ಭಾಗಗಳನ್ನು ಮೇಲಿನಿಂದ ಅಥವಾ ಕೆಳಗಿನಿಂದ ತೋರಿಸುತ್ತದೆ.

ಸಮೀಪೀಕರಣ/ದೂರೀಕರಣ



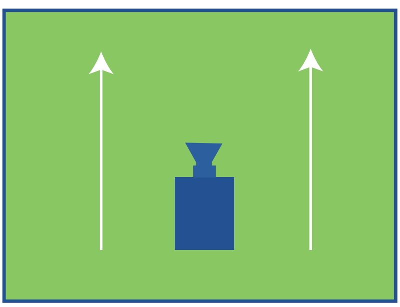
ಕ್ಯಾಮರಾವನ್ನು ಭೌತಿಕವಾಗಿ ಚಲಿಸದೇ, ಅದು ವಸ್ತುಗಳು ಹತ್ತಿರವಿರುವಂತೆ ಮತ್ತು ದೊಡ್ಡದಾಗಿ ಕಾಣಿಸುವಂತೆ ಮಾಡಿದಾಗ ಅದು ಸಮೀಪೀಕರಣ, ವಸ್ತುವು ದೂರವಿರುವಂತೆ ಮತ್ತು ಚಿಕ್ಕದಾಗಿ ಕಾಣುವಂತೆ ಮಾಡಿದಾಗ ಅದು ದೂರೀಕರಣ.

ರೋಲ್



ಕ್ಯಾಮರಾ ಅದೇ ಸ್ಥಾನದಲ್ಲಿದ್ದುಕೊಂಡು ಒಂದು ಕಡೆಗೆ ವಾಲಿದಾಗ ಅದು ಕ್ಯಾಮೆರಾ ರೋಲ್, ಅದು ದೃಶ್ಯದಲ್ಲಿ ವಿಶಿಷ್ಟ ಮತ್ತು ಕೆಲವೊಮ್ಮೆ ತೂರಾಡುವ ಪರಿಣಾಮ ಉಂಟುಮಾಡಬಹುದು.

ಜಾಡೀಕರಣ



ಕ್ಯಾಮರಾ ಕ್ರಿಯೆಯ ಜೊತೆ ಜೊತೆಯಾಗಿ ಚಲಿಸಿದಾಗ ಜಾಡೀಕರಣ ಚಿತ್ರೀಕರಣ, ಅದು ವಸ್ತುವನ್ನು ಅನುಸರಿಸುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ದೃಶ್ಯದ ಕ್ರಿಯಾತ್ಮಕ ದೃಷ್ಟಿಕೋನವನ್ನು ನೀಡುತ್ತದೆ.

CLICK

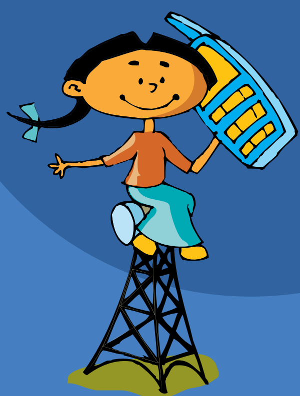
ಹೆಚ್ಚುವರಿಯಾಗಿ ಇನ್ನಷ್ಟು

ಛಾಯಾಚಿತ್ರ ನಡುಗೆ

ನಿಮ್ಮ ಕ್ಯಾಮರಾಗಳನ್ನು ಮತ್ತು ಐಪ್ಯಾಡ್‌ಗಳನ್ನು ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳಿ. ಈಗ ಒಂದು ದೀರ್ಘ ನಡಿಗೆಯ ಸಮಯ. ನೀವು ನಡೆಯುತ್ತಿರುವಾಗ ನಿಮ್ಮ ಸುತ್ತಮುತ್ತಲ ಪರಿಸರವನ್ನು ಗಮನಿಸಲು ಮರೆಯಬೇಡಿ. ಈ ಕೆಳಗಿನ ಪಟ್ಟಿಯಲ್ಲಿರುವ ಯಾವುದಾದರೂ ಪದಾರ್ಥ ನಿಮ್ಮ ಗಮನಕ್ಕೆ ಬಂದರೆ, ಅವುಗಳನ್ನು ನಿಮ್ಮ ಕ್ಯಾಮರಾದಲ್ಲಿ ಸೆರೆಹಿಡಿಯಿರಿ!

- ವಿನ್ಯಾಸಗಳು
- ಪ್ರತಿಫಲನಗಳ
- ಆಹಾರ
- ನೀಲಿ
- ಗೋಳ
- ಸಂತೋಷ
- ಮನೆ
- ವಾಸ್ತುಶಿಲ್ಪ
- ಸಿಹಿ ಪದಾರ್ಥ
- ಖಾರ ಪದಾರ್ಥ
- ಸ್ನೇಹ
- ಬೆಳಕು
- ತಂಡದ ಕೆಲಸ
- ಉದ್ಯೋಗ
- ಕೆಂಪು
- ಮೃದು
- ಮೋಡಗಳು
- ನೆರಳುಗಳು
- ಪ್ರಯಾಣ
- ಸಮಾನತೆ

INTRODUCTION TO AUDIO



ಆಸಕ್ತಿದಾಯಕ ಶಬ್ದಗಳಿಗಾಗಿ ನಿಮ್ಮ ಕಿವಿಗಳನ್ನು ಸುಲಿದಿರುವ ಸಮಯ!
ಅವುಗಳನ್ನು ಹೇಗೆ ರೆಕಾರ್ಡ್ ಮಾಡುವುದು ಎಂದು ಕಲಿಯೋಣ.

ದಡಕ್ಕೆ ಅಪ್ಪಳಿಸುವ ಅಲೆಗಳ ಧ್ವನಿ, ಮರಗಳಲ್ಲಿ ಹಕ್ಕಿಗಳ ಚಿಲಿಪಿಲಿ, ಉದ್ಯಾನವನದಲ್ಲಿ ಆಟವಾಡುತ್ತಿರುವ ಮಕ್ಕಳ ನಗು – ಈ ಎಲ್ಲಾ ಧ್ವನಿಗಳು ನಮ್ಮನ್ನು ಬೇರೆ ಪ್ರಪಂಚ ಮತ್ತು ಸಮಯಕ್ಕೆ ಕೊಂಡೊಯ್ಯುತ್ತವೆ. ನಾವು ಮಾನವರು ಸಹಜವಾಗಿ ಧ್ವನಿಗಳಿಗೆ ಮಾರುಹೋಗುತ್ತೇವೆ; ಅದು ಬೇರಾವುದೋ ಅರ್ಥದಲ್ಲಿ ಭಾವನೆಗಳನ್ನು, ನೆನಪುಗಳನ್ನು, ಮತ್ತು ಅನುಭವಗಳನ್ನು ಬಡಿದೆಬ್ಬಿಸಬಹುದು.

ಇದರಿಂದಾಗಿಯೇ ಧ್ವನಿ ಅಷ್ಟೊಂದು ಮಹತ್ವದ ಸಾದನವಾಗಿರುತ್ತದೆ, ಅದರಲ್ಲೂ ಕಥೆ ಹೇಳುವಾಗ. ಹೊಸ ತಾಂತ್ರಿಕತೆಗಳ ಮತ್ತು ಪ್ಲಾಟ್‌ಫಾರ್ಮ್‌ಗಳ ಉದಯದಿಂದಾಗಿ, ಧ್ವನಿಯು ಹಿಂದೆಂದಿಗಿಂತಲೂ ಹೆಚ್ಚು ಸುಲಭವಾಗಿ ದೊರೆಯುತ್ತದೆ. ಇದರಿಂದಾಗಿ ಅದು ಸಂಪರ್ಕಕ್ಕೆ, ಕಲಿಕೆಗೆ ಮತ್ತು ಸೃಜನಶೀಲತೆಗೆ ಬೆಲೆಬಾಳುವ ಸಾಧನವಾಗಿದೆ.

ಧ್ವನಿ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮದ ಕೆಲವು ಸಾಮಾನ್ಯ ರೂಪಗಳನ್ನು ನಾವು ನೋಡೋಣ.

ರೇಡಿಯೋ: ಇದು ಮಾಹಿತಿ, ಸಂಗೀತ, ಸುದ್ದಿ, ಮತ್ತು ಇತರೆ ಮನೋರಂಜನಾ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ರವಾನಿಸಲು ಧ್ವನಿಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಾಥಮಿಕವಾಗಿ ಅವಲಂಬಿತವಾಗಿರುವ ಒಂದು ರೂಪದ ಪ್ರಸಾರ.

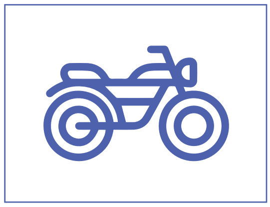
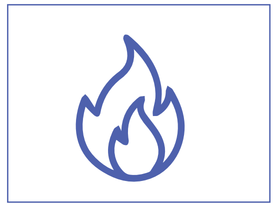
ಸಂಗೀತ: ಇದು ಹಾಡುಗಳನ್ನು, ಆಲ್ಬಮ್‌ಗಳನ್ನು ಮತ್ತು ನೇರ ಪ್ರದರ್ಶನಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿರುತ್ತದೆ.

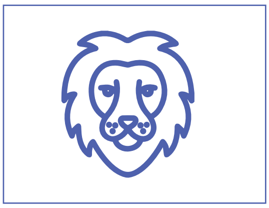
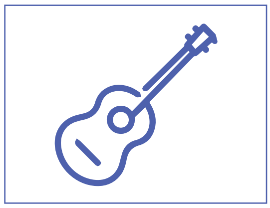
ಪಾಡ್‌ಕ್ಯಾಸ್ಟ್: ಇವುಗಳು ಸುದ್ದಿ, ಮನೋರಂಜನೆ, ಶಿಕ್ಷಣ, ಮತ್ತು ಇತ್ಯಾದಿಗಳನ್ನೊಳಗೊಂಡು ವಿಸ್ತಾರವಾದ ವಿಷಯಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಂಡ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಗಳು.

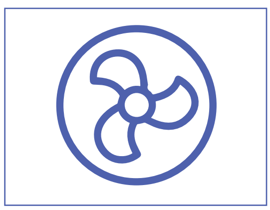
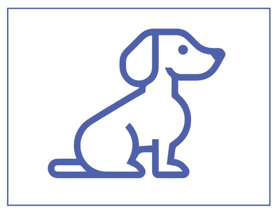
ಕೇಳೋತ್ತುಗೆಗಳು: ಇವುಗಳು ಜೋರಾಗಿ ಓದಿದ ಪುಸ್ತಕಗಳ ಧ್ವನಿಮುದ್ರಣಗಳು.

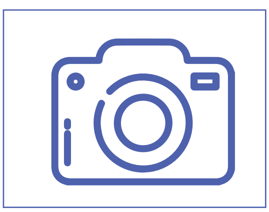
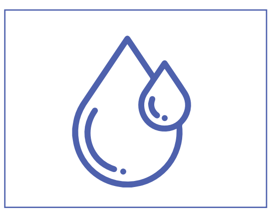
ಧ್ವನಿ ಮುದ್ರಣಗಳು: ಇವುಗಳು ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿನ ಮುದ್ರಣಗಳು, ಸುತ್ತಮುತ್ತಿನ ಧ್ವನಿಗಳು, ಮತ್ತು ಧ್ವನಿ

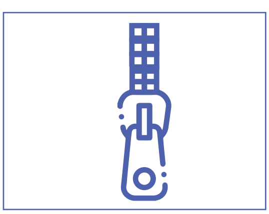
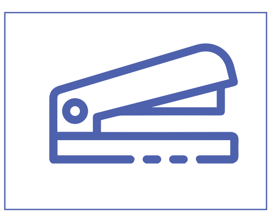
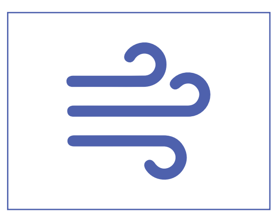
ಕೆಳಗಿನವುಗಳು ಉತ್ಪಾದಿಸುವ ಧ್ವನಿಗಳನ್ನು ನೀವು ಹೆಸರಿಸಬಲ್ಲಿರಾ ಅಥವಾ ವರ್ಣಿಸಬಲ್ಲಿರಾ ಎಂದು ನೋಡೋಣ.

ಯಾವುದೇ ಒಂದು ಆಡಿಯೋ ತುಣುಕನ್ನು ರಚಿಸಲು, ಅದರಲ್ಲಿ ಬರುವ ವಿವಿಧ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಅರ್ಥಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುವುದು ಮಹತ್ವವಾಗಿರುತ್ತದೆ.

ಧ್ವನಿ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮದ ಕೆಲವು ಸಾಮಾನ್ಯ ರೂಪಗಳನ್ನು ನಾವು ನೋಡೋಣ

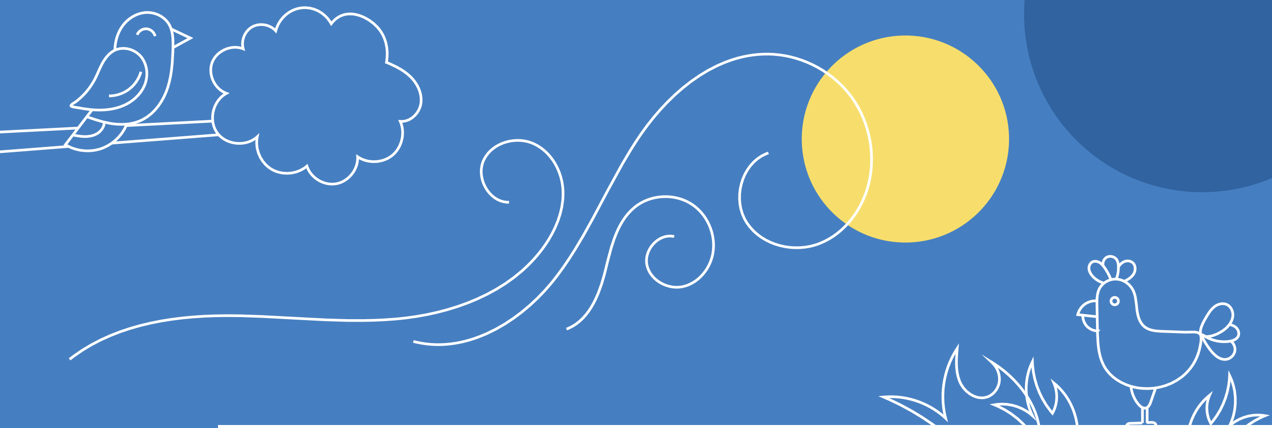
ರೇಡಿಯೋ: ಇದು ಮಾಹಿತಿ, ಸಂಗೀತ, ಸುದ್ದಿ, ಮತ್ತು ಇತರೆ ಮನೋರಂಜನಾ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ರವಾನಿಸಲು ಧ್ವನಿಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಾಥಮಿಕವಾಗಿ ಅವಲಂಬಿತವಾಗಿರುವ ಒಂದು ರೂಪದ ಪ್ರಸಾರ.

ಸಂಗೀತ: ಇದು ಹಾಡುಗಳನ್ನು, ಆಲ್ಬಮ್‌ಗಳನ್ನು ಮತ್ತು ನೇರ ಪ್ರದರ್ಶನಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿರುತ್ತದೆ.

ಪಾಡ್‌ಕ್ಯಾಸ್ಟ್: ಇವುಗಳು ಸುದ್ದಿ, ಮನೋರಂಜನೆ, ಶಿಕ್ಷಣ, ಮತ್ತು ಇತ್ಯಾದಿಗಳನ್ನೊಳಗೊಂಡು ವಿಸ್ತಾರವಾದ ವಿಷಯಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಂಡ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಗಳು.

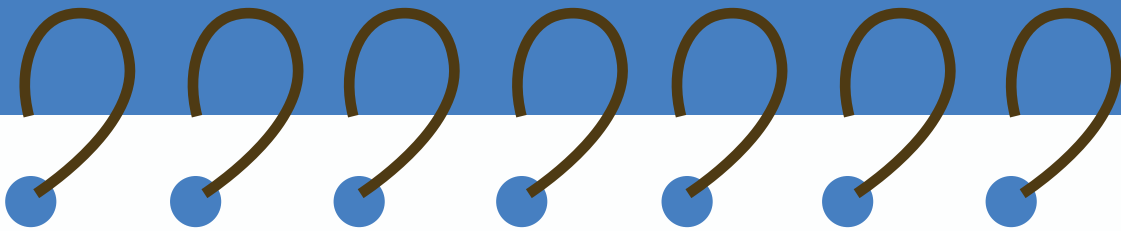
ಕೇಳೋತ್ತುಗೆಗಳು: ಇವುಗಳು ಜೋರಾಗಿ ಓದಿದ ಪುಸ್ತಕಗಳ ಧ್ವನಿಮುದ್ರಣಗಳು.

ಧ್ವನಿ ಮುದ್ರಣಗಳು: ಇವುಗಳು ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿನ ಮುದ್ರಣಗಳು, ಸುತ್ತಮುತ್ತಿನ ಧ್ವನಿಗಳು, ಮತ್ತು ಧ್ವನಿ.

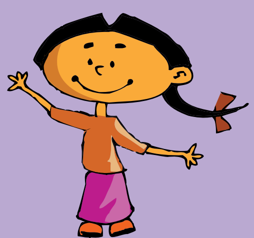


ನಾವು ಇನ್ನೂ ಒಂದು ಹೆಜ್ಜೆ ಮುಂದೆ ಹೋಗಿ ಇವುಗಳಲ್ಲಿ ಕೆಲವು ಧ್ವನಿಗಳನ್ನು ಮುದ್ರಣ ಮಾಡೋಣ. ಇನ್ನೂ ಕೆಲವು ಸಲಹೆಗಳು ಇಲ್ಲಿವೆ:

- ತರಗತಿಯ ಕೊಠಡಿ
- ಒಂದು ನದಿ ಅಥವಾ ಯಾವುದಾದರೂ ನೀರಿನ ಹಳ್ಳ
- ಎರಡು ಸ್ನೇಹಿತರ ನಡುವಿನ ಸಂಭಾಷಣೆ
- ಶಿಕ್ಷಕರು ಮತ್ತು ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಯ ನಡುವಿನ ಸಂಭಾಷಣೆ
- ಆಟದ ಮೈದಾನ
- ಒಬ್ಬ ವ್ಯಕ್ತಿ ಅಥವಾ ಜನರ ತಂಡವೊಂದು ಹಾಡುತ್ತಿರುವುದು
- ರಸ್ತೆಯ ಮೇಲೆ ಚಲಿಸುತ್ತಿರುವ ಬಸ್
- ತೋಟ
- ಪಕ್ಷಿಗಳು ಅಥವಾ ಕೀಟಗಳು
- ನಿರ್ಮಾಣ ಸ್ಥಳ
- ಅಡುಗೆಮನೆ
- ಹೋಟೆಲ್ ಅಥವಾ ಉಪಹಾರಗೃಹ



INTRODUCTION TO



STORYTELLING

ನಿಮ್ಮ ಕಾಲ್ಪನಿಕ ಭಾಗವನ್ನು ಸ್ಪರ್ಶಿಸಿ ಪದಗಳೊಂದಿಗೆ ಮ್ಯಾಜಿಕ್ ಅನ್ನುರಚಿಸೋಣ!

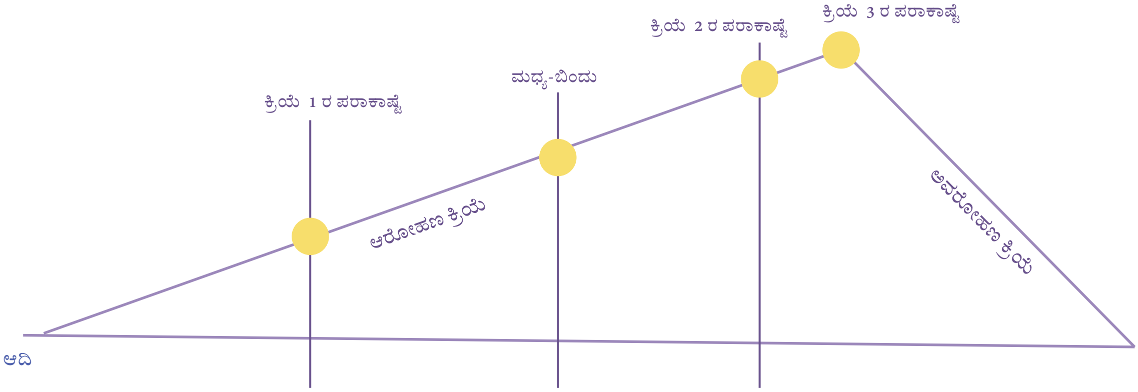
ನಾವೆಲ್ಲಾ ಅವರು ಹೇಳಿದ್ದನ್ನು ಕೇಳಿದೆವು; ನಾವೆಲ್ಲಾ ಅದನ್ನು ರಚಿಸಿದ್ದೇವೆ. ಕಥೆಗಳು. ಅವುಗಳು ಮಾನವ ಸಂಸ್ಕೃತಿಯ ಮತ್ತು ಸಂವಹನದ ಮೂಲಭೂತ ಭಾಗಗಳು. ಅವುಗಳು ಪರಸ್ಪರ ಒಬ್ಬರಿಗೊಬ್ಬರು ಸಂಪರ್ಕ ಹೊಂದುವ, ಅನುಭವಗಳನ್ನು ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳುವ, ಮತ್ತು ನಮ್ಮ ಸುತ್ತಮುತ್ತಲಿನ ಪ್ರಪಂಚದ ಅರಿವು ಮೂಡಿಸಿಕೊಳ್ಳುವ ವಿಧಾನಗಳು.

ಕಥೆ ಹೇಳುವುದು ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಮತ್ತು ಸಂವಹನದ ಹೃದಯ. ನಮ್ಮನ್ನು ನಾವು ವ್ಯಕ್ತಪಡಿಸಲು ಕಥೆಗಳನ್ನು ರಚಿಸಿ ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳುವುದು ಶಕ್ತಿಯುತ ವಿಧಾನವಾಗಿರುತ್ತದೆ. ನಾವು ಕಥೆಯನ್ನು ಮನೋರಂಜನೆಗೆ, ಶಿಕ್ಷಣಕ್ಕೆ, ಅಥವಾ ಪ್ರೇರೇಪಿಸಲು ಹೇಳತೊಡಗಿದರೂ, ನಮಗೆ ನಮ್ಮ ಪ್ರೇಕ್ಷಕರನ್ನು ಅರ್ಥಪೂರ್ಣವಾಗಿ ಹಿಡಿದಿಟ್ಟುಕೊಳ್ಳುವ ಅವಕಾಶ ದೊರೆಯುತ್ತದೆ.

ಹಾಗಾದ್ರೆ ನಾವು ಕಥೆಯನ್ನು ಹೇಗೆ ಬರೆಯುತ್ತೇವೆ? ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಕಥೆಯೂ ವಿಶಿಷ್ಟವಾಗಿರುತ್ತದೆ, ಆದರೆ ಅದರ ವಿನ್ಯಾಸವನ್ನು ನಿರ್ದೇಶಿಸಲು ಕೆಲವು ಸಾರ್ವತ್ರಿಕ ನಿಯಮಗಳಿವೆ. ನಾವು ಅವುಗಳಲ್ಲಿ ಒಂದರ ಬಗೆಗೆ ಕಲಿಯೋಣ.

3-ಕ್ರಿಯೆಯ ವಿನ್ಯಾಸ

3-ಕ್ರಿಯೆಯ ವಿನ್ಯಾಸವು ಕಥೆಯನ್ನು ಮೂರು ಭಾಗಗಳಲ್ಲಿ ಹೇಳುತ್ತದೆ: ಆದಿ, ಮಧ್ಯ, ಮತ್ತು ಅಂತ್ಯ.



ಕ್ರಿಯೆ ಒಂದು
ಅಂತ್ಯ ಪ್ರಾರಂಭ

Introduces the character and situation with an inciting indicent.

ಕ್ರಿಯೆ ಎರಡು
ಮುಖಾಮುಖಿ

The conflict plays out, and characters are faced with several obstacles that drive the story.

ಕ್ರಿಯೆ ಮೂರು
ಮುಕ್ತಾಯ

ಸಂಘರ್ಷ ಕೊನೆಗೊಳ್ಳುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಕಥೆ ಮುಕ್ತಾಯವಾಗುತ್ತದೆ.

ಪಾತ್ರ ವಿನ್ಯಾಸ

ಕಥೆಯಲ್ಲಿ ಪಾತ್ರವು ಕಥಾವಸ್ತು ಅಥವಾ ನಿರೂಪಣೆಯಲ್ಲಿ ಪಾತ್ರವಹಿಸುವ ಕಾಲ್ಪನಿಕ ವ್ಯಕ್ತಿ, ಪ್ರಾಣಿ ಅಥವಾ ವಸ್ತು ಆಗಿರಬಹುದು,

ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪಾತ್ರವೂ ಅವುಗಳನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸುವ ಗುಣಗಳ ಅಥವಾ ವಿಶೇಷತೆಗಳ ಪಟ್ಟಿಯನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತವೆ. ಈ ಪಾತ್ರಗಳ ಲಕ್ಷಣಗಳು ಭೌತಿಕ ಅಥವಾ ಮಾನಸಿಕ ಎರಡೂ ಆಗಿರಬಹುದು. ಕಥೆ ಬರೆಯುವುದರ ಅತ್ಯುತ್ತಮ ಭಾಗವೆಂದರೆ ನೀವು ನಿಮ್ಮದೇ ಸ್ವಂತ ಪಾತ್ರವನ್ನು ರಚಿಸಿ ಅವುಗಳಿಗೆ ನಿಮ್ಮ ಆಯ್ಕೆಯ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ಕೊಡಬಹುದು! ನಾವು ಪ್ರಯತ್ನಿಸೋಣ!

ನಿಮ್ಮ ಪಾತ್ರಕ್ಕೆ ಹೆಸರೊಂದನ್ನು ಕೊಡಿ:

____

____

ಅದು/ಅವುಗಳು ಹೇಗೆ ಕಾಣುತ್ತವೆ ಅನ್ನುವುದನ್ನು ವರ್ಣಿಸೋಣ. ಅವುಗಳನ್ನು ಚಿತ್ರಿಸಲು ಕೂಡ ಹಿಂಜರಿಯಬೇಡಿ:
ಉದಾಹರಣೆಗೆ ಎತ್ತರವಾಗಿರುವ, ನೀಲಿ ಬಣ್ಣದ, ಕನ್ನಡಕ ಧರಿಸುತ್ತಾರೆ

ನಾವು ಅವುಗಳು ಏನೆಂಬುವುದನ್ನು ವರ್ಣಿಸುವ ಸಂಗತಿಗಳನ್ನು ನಾವು ಬರೆಯೋಣ:
ಉದಾಹರಣೆಗೆ ಕರುಣಿ, ತಮಾಷೆಯ, ದುಃಖಿ

____

____

____

____

ಕಥೆಯೊಂದು ಒಂದಕ್ಕಿಂತ ಹೆಚ್ಚು ಪಾತ್ರಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರಬಹುದು. ನಿರೂಪಣೆಯನ್ನು ಆಧರಿಸಿ, ನೀವು ಮುಖ್ಯ ಪಾತ್ರದೊಂದಿಗೆ ಪರಿಚಿತ ಸಹ ಪಾತ್ರಗಳನ್ನು ರಚಿಸಬಹುದು. ನಿಮ್ಮ ಕಥೆಯಲ್ಲಿ ಇನ್ನಾವುದಾದರೂ ಪಾತ್ರಗಳಿವೆಯೇ? ಈ ಕೆಳಗಿನ ಸ್ಥಳದಲ್ಲಿ ಅವುಗಳನ್ನು ಚಿತ್ರಿಸಿ ಅಥವಾ ವರ್ಣಿಸಿ:

ಸಂಭಾಷಣೆ ಬರೆಯುವುದು:

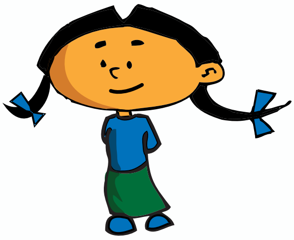
ನೀವು ನಿಮ್ಮ ಸ್ನೇಹಿತರೊಡನೆ ಅಥವಾ ಕುಟುಂಬದವರೊಂದಿಗೆ ಮಾತನಾಡುವಂತೆ, ಕಥೆಯಲ್ಲಿರುವ ಪಾತ್ರಗಳು ಅವುಗಳ ಆಲೋಚನೆಗಳನ್ನು, ಭಾವನೆಗಳನ್ನು, ಮತ್ತು ಕಲ್ಪನೆಗಳನ್ನು ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳಲು ಒಬ್ಬರಿಗೊಬ್ಬರು ಮಾತನಾಡಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಾರೆ.

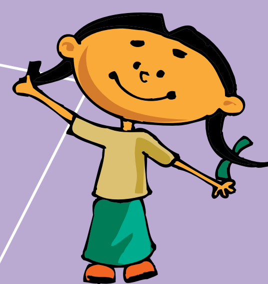
ಈಗ, ಸಂಭಾಷಣೆ ಏಕೆ ಮಹತ್ವವಾಗಿರುತ್ತದೆ? ಸರಿ, ಸಂಭಾಷಣೆ ಪಾತ್ರವನ್ನು ಉತ್ತಮವಾಗಿ ಅರ್ಥಮಾಡಿಕೊಳ್ಳಲು ನಮಗೆ ಸಹಾಯ ಮಾಡುತ್ತದೆ. ಅದು ಅವರು ನಿಜವಾದ ಜನರಂತೆ ಅವುಗಳ ಬಗೆಗೆ ತಿಳಿದುಕೊಳ್ಳುವುದರಂತೆ. ಅವುಗಳು ಮಾತನಾಡಿದಾಗ, ನಾವು ಅವುಗಳ ವ್ಯಕ್ತಿತ್ವ, ಅವುಗಳಿಗೆ ಏನು ಬೇಕು, ಮತ್ತು ಅವುಗಳಿಗೆ ಏನನಿಸುತ್ತದೆ ಎನ್ನುವುದರ ಬಗೆಗೆ ತಿಳೀದುಕೊಳ್ಳುತ್ತೇವೆ.

ಸಂಭಾಷಣೆ ಕಥೆಯನ್ನು ಮುಂದುವರಿಸಲು ಸಹ ಸಹಾಯಮಾಡುತ್ತದೆ. ಏನಾಗುತ್ತದೆ ಎಂದು ಓದುವುದಷ್ಟೆ ಅಲ್ಲದೆ, ನಾವು ಪಾತ್ರಗಳು ಅವುಗಳ ಯೋಜನೆ, ಅವುಗಳ ಸಮಸ್ಯೆಗಳು, ಅಥವಾ ಅವುಗಳು ಯಾವುದನ್ನಾದರೂ ಹೇಗೆ ಪರಿಹರಿಸುತ್ತಾರೆ ಎನ್ನುವುದರ ಬಗೆಗೆ ಮಾತನಾಡುವುದನ್ನು ಕೇಳುತ್ತೇವೆ. ಅದು ಕಥೆಯನ್ನು ಹೆಚ್ಚು ರೋಮಾಂಚಕ ಮಾಡುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ನಾವು ಆಸಕ್ತರಾಗಿರಲು ಸಹಾಯಮಾಡುತ್ತದೆ.

ಈಗ ನಮ್ಮ ಪಾತ್ರಗಳು ಅವುಗಳ ಜಾಗದಲ್ಲಿವೆ, ಅವುಗಳು ಪರಸ್ಪರ ಒಬ್ಬರಿಗೊಬ್ಬರು ಪರಿಚಯ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುವ ಅವುಗಳ ನಡುವಿನ ಸಣ್ಣ ಸಂಭಾಷಣೆಯೊಂದನ್ನು ಬರೆಯೋಣ.

NOW THAT WE UNDERSTAND HOW TO WRITE A STORY WITH CHARACTERS, IT'S TIME TO WRITE ONE!





CREATING A STORYBOARD

Storyboarding is a crucial step in the creative process, enabling us to organize ideas, ensure coherence, and create engaging movies, cartoons, or books.

Imagine you want to make a movie about a superhero. Before you start filming, you need to decide what the superhero looks like, what powers they have, and what adventures they will go on. Storyboarding helps you do that.

First, you draw pictures that show different scenes or moments in the story. You can draw the superhero flying through the sky, fighting a bad guy, or saving people in trouble. These pictures help you see what the movie will look like and how the story will unfold.

But storyboarding is not just about drawing pictures. It's also about planning what will happen in each scene. You can write down what the characters will say and do, and how they will move around. This way, you can make sure the story makes sense and that everything happens in the right order.

STORYBOARD

SCENE:

SCENE:

SCENE:

SCENE:

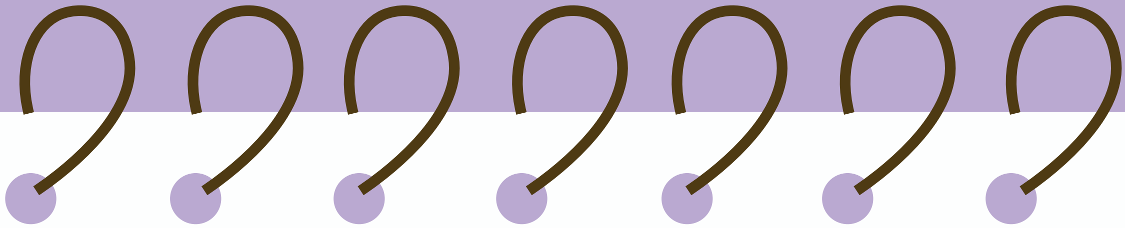
SCENE:

SCENE:

SCENE:

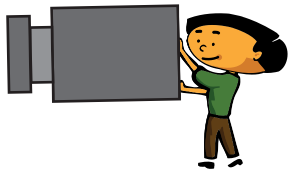
SCENE:

SCENE:



LIGHTS!

CAMERA!



PRODUCTION!

ANY FILM CREW OR NEWS ORGANISATION CONSISTS OF A HUGE TEAM OF PEOPLE WHO WORK WITH ONE ANOTHER TO ENSURE MAGIC HAPPENS! FOR THE NEXT STEP ON OUR MEDIA JOURNEY, LET'S GET OURSELVES A TEAM!

LOOK TO YOUR NEAREST AKKA, ANNA, DIDI OR BHAIYYA TO KNOW YOUR GROUPS.

GIVE YOUR GROUP A NAME:

____

WHO ARE THE OTHERS IN YOUR GROUP? WHAT ARE THEIR ROLES IN THE PRODUCTION PROCESS?

____

____

____

____

WHAT IS YOUR ROLE?

____

____

____

____

____

WHAT IS THE TYPE OF PRODUCTION YOUR TEAM IS WORKING ON?

- ☐ LIVE-ACTION FILM
- ☐ STOP-MOTION ANIMATION FILM
- ☐ CREATING A STORYBOOK
- ☐ AUDIO STORY
- ☐ PHOTOSTORY

SAY AAH!

There are three important parts of making a piece of media: pre-production, production, and post-production.

Pre-production is like getting ready for a big adventure. It's when we plan everything before we start creating. We write the story, make a schedule, and figure out all the things we need like costumes and props.

Production is the exciting part where we actually create the project - be it using a camera, a microphone or a simple pen and paper.

Post-production is when we put all the pieces together to make the project. It's like a puzzle. We edit the video or audio clips, write the captions, create a book cover, add special effects or music and give the final touches.

HUDDLE UP! DISCUSS WHAT YOUR PROJECT WILL BE BASED ON WITH THE REST OF YOUR GROUP.

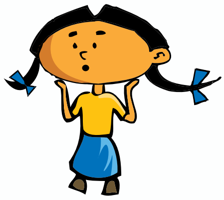
TIP:

You need not look further than your own home, school, community or village. There are hundreds of stories in everyday life that are just waiting to be told!

TIME TO WRITE DOWN THE TOPIC OF YOUR FILM/BOOK/AUDIO OR PHOTO STORY.

____

SAY AAH!

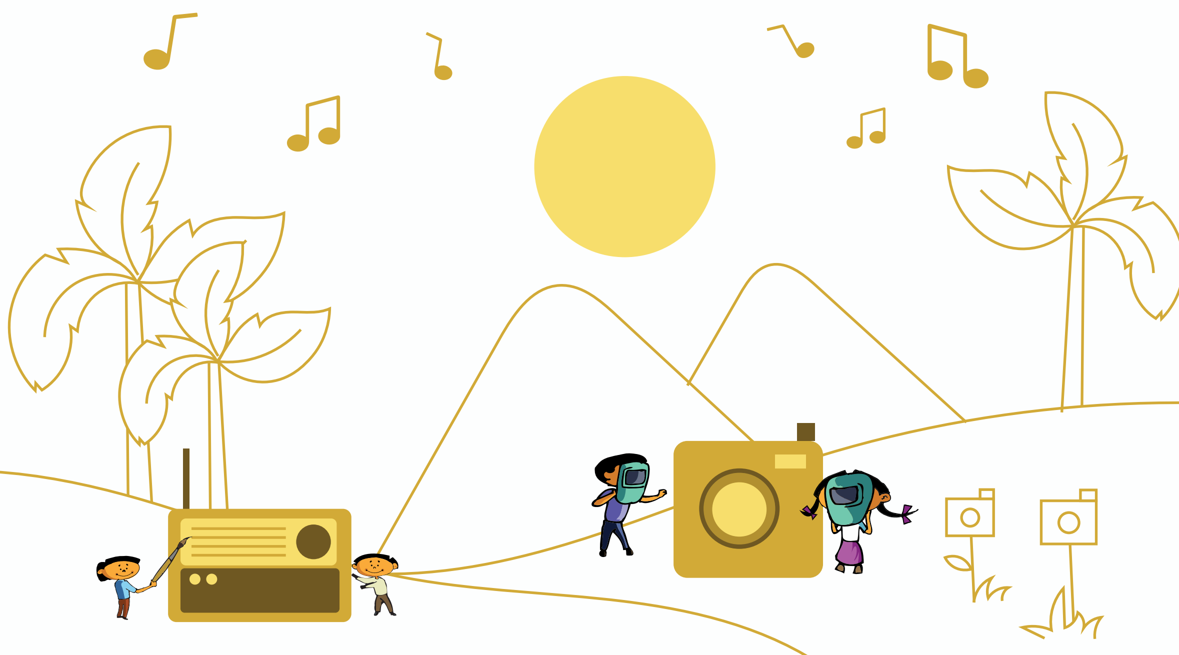


A VIDEO OR AUDIO CAN EXIST IN DIFFERENT FORMATS. SOME ARE GOOD FOR SMALLER FILE SIZES, SOME ARE GOOD FOR HIGH QUALITY, AND SOME WORK BETTER ON SPECIFIC DEVICES. IT'S IMPORTANT TO CHOOSE THE RIGHT FORMAT DEPENDING ON WHERE YOU WANT TO PLAY OR SHARE YOUR VIDEOS OR MUSIC. SCAN THE CODES FOR A GUIDE TO SOME COMMON VIDEO

VIDEO

AUDIO

HERE ARE SOME HANDY CHECKLISTS TO HELP YOU THROUGH THE PRODUCTION AND POST-PRODUCTION PROCESS. GO TO A CHECKLIST THAT CORRESPONDS TO YOUR PROJECT AND TICK AWAY!



STOP-MOTION ANIMATION FILM

PRE-PRODUCTION

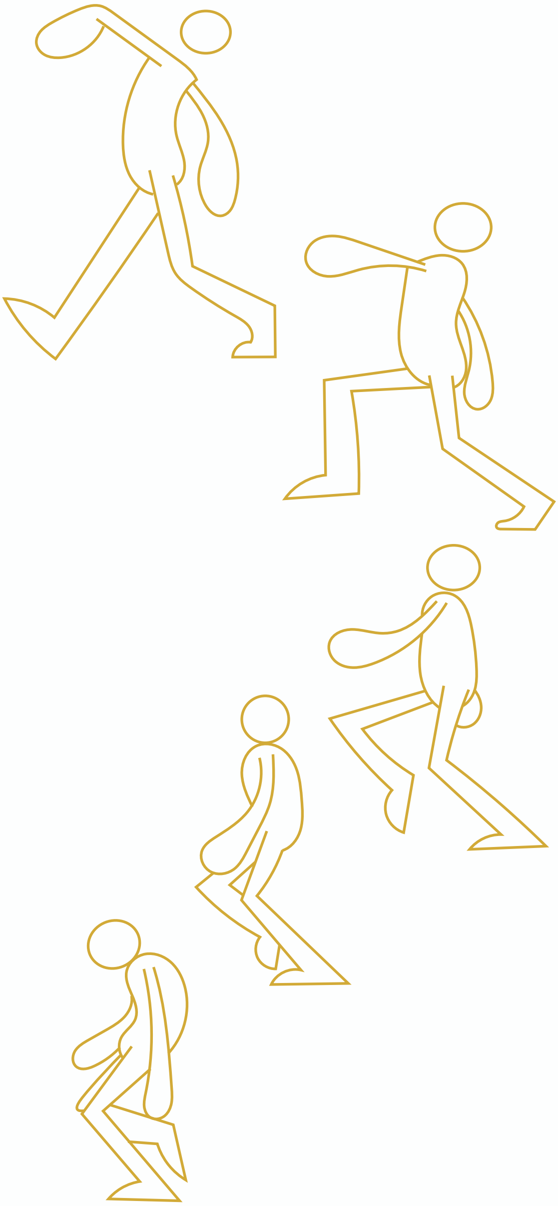
- [ ] Write a story
- [ ] Design your characters
- [ ] Create a storyboard

PRODUCTION

- [ ] Draw and create your characters
- [ ] Create backgrounds for your story
- [ ] Use your iPads to capture the characters and the backgrounds

POST-PRODUCTION

- [ ] Put all the photos on video editing software (iMovie)
- [ ] Delete or rearrange the pictures as necessary
- [ ] Add cuts and transitions
- [ ] Add the title card
- [ ] Add the names of the cast and crew
- [ ] Add music and/or sound effects



CREATING A STORYBOOK

PRE-PRODUCTION

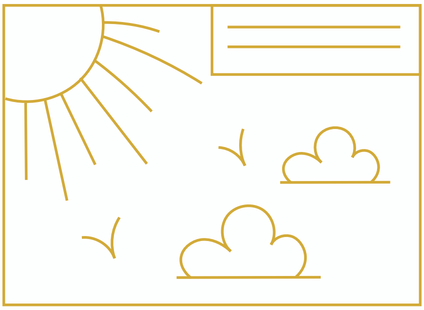
- [ ] Write a story
- [ ] Create a storyboard

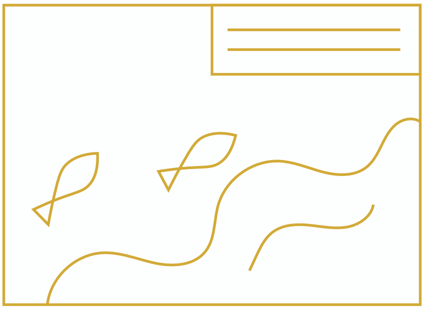
PRODUCTION

- [ ] Draw out the characters on paper or the iPad
- [ ] Write the dialogues
- [ ] Add Details and Color

POST-PRODUCTION

- [ ] Create a cover
- [ ] Compile the pages
- [ ] Add credits and titles
- [ ] Review and edit





LIVE-ACTION FILM

PRE-PRODUCTION

- [ ] Write a story
- [ ] Create a storyboard
- [ ] Scout locations for shooting

PRODUCTION

- [ ] Use the iPads to shoot the film
- [ ] Capture interviews or any other audio bytes necessary for the film

POST-PRODUCTION

- [ ] Put all the photos on video editing software (iMovie)
- [ ] Delete or rearrange the pictures as necessary
- [ ] Add cuts and transitions
- [ ] Add the title card
- [ ] Add the names of the cast and crew
- [ ] Add music and/or sound effects

CREATING A PHOTOSTORY

PRE-PRODUCTION

- [ ] Choose a theme
- [ ] Outline key moments you want to capture
- [ ] Plan the shoot

PRODUCTION

- [ ] Gather or click the pictures on the iPad

POST-PRODUCTION

- [ ] (Optional) Edit the photos on a photo editing software
- [ ] Write the text or captions corre-sponding to photograph
- [ ] Add credits and titles
- [ ] Review and edit

CREATING AN AUDIO STORY

PRE-PRODUCTION

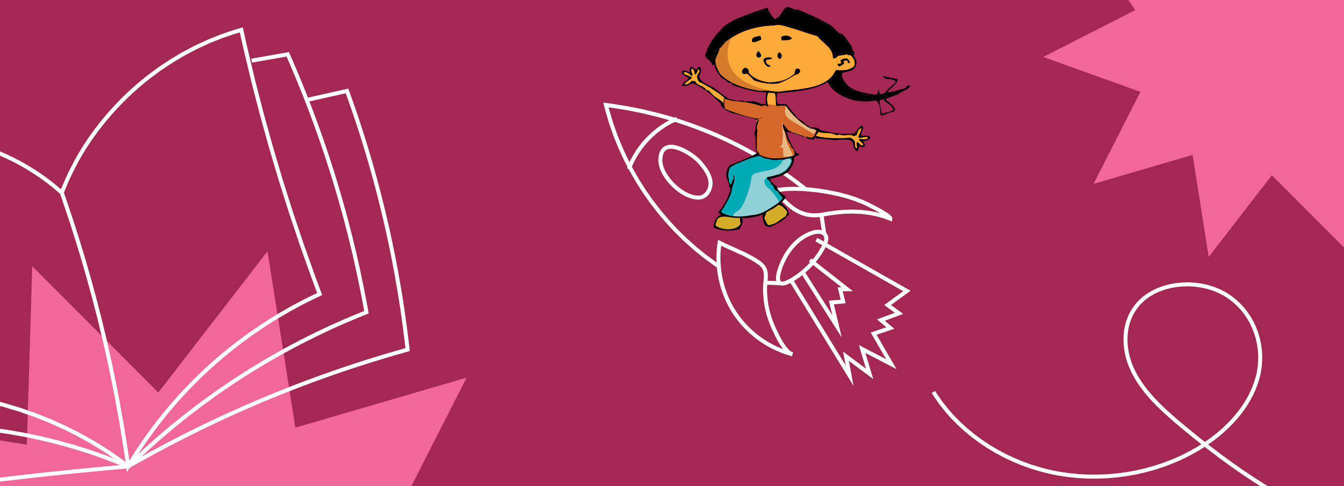
- [ ] Choose a theme
- [ ] Write down the story
- [ ] Create a scrip

PRODUCTION

- [ ] Record the audio on your iPads
- [ ] Record the names of your group members and the title of your audio story

POST-PRODUCTION

- [ ] Bring the audio onto an editing software
- [ ] Make cuts and add transitions wherever necessary
- [ ] Add music and/or sound effects
- [ ] Add titles and credits
- [ ] Review and edit



CONGRATULATIONS

THIS CERTIFICATE HAS BEEN PRESENTED

TO ______________________________

OF ________________ CLASS, FROM

______________________ SCHOOL FOR

THEIR REMARKABLE BUDDING MEDIA SKILLS, BOUNDLESS IMAGINATION AND DEDICATION TO LEARNING.

WWW.AGASTYA.ORG